

## ***SOCIALIZATION OF ONLINE SALES INFORMATION SYSTEM FOR UMKM PRODUCTS AT TEMAN STUDIO CREATIVE*** **SOSIALISASI SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE PRODUK UMKM DI TEMAN STUDIO CREATIVE**

**Ibrahim Nagib<sup>1</sup>, Iwang Moeslem Andika Surya<sup>2</sup>, Triawan Adi Cahyanto<sup>3\*</sup>**

<sup>1,2,3</sup> Department of Informatics Engineering, University of Muhammadiyah Jember, Indonesia

Email: [ihim512@gmail.com](mailto:ihim512@gmail.com)<sup>1</sup>, [batukjr@gmail.com](mailto:batukjr@gmail.com)<sup>2</sup>, [triawanac@unmuhjember.ac.id](mailto:triawanac@unmuhjember.ac.id)<sup>3\*</sup>

\*Penulis koresponden

NO WhatsApp Aktiv Penulis (Wajib di isi): 08777

Recieve: 20 Juli 2023

Reviewed: 1 Agustus 2023

Accepted: 28 September 2023

**Abstract:** *This article discusses a community service activity focused on introducing and training in the field of e-commerce, specifically to support Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) through collaboration with Teman Studio. Conducted in October 2022, the implementation method included needs research, workshops and training, implementation and mentoring, socialization, as well as monitoring and evaluation. Teman Studio, a Personal Freelance based in Jember, East Java, developed the dewastore.com e-commerce website to facilitate online transactions between sellers and buyers. The activity involved training on the basics of e-commerce, website creation and management, as well as digital marketing strategies. The results of this activity showed an increase in understanding and skills of the participants in managing and using the e-commerce system. The system performance evaluation indicated a positive response from the respondents, with the majority giving high ratings to the developed system. The conclusion from this activity is that the socialization and training on e-commerce successfully enhanced the skills and understanding of UMKMs regarding the use of information technology in their businesses.*

**Keyword:** E-commerce, Information System, Marketplace, UMKM Product

**Abstrak.** *Artikel ini membahas tentang kegiatan pengabdian masyarakat yang difokuskan pada pengenalan dan pelatihan dalam bidang e-commerce, khususnya untuk mendukung Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) melalui kerjasama dengan Teman Studio. Kegiatan ini dilakukan pada Oktober 2022, dengan metode pelaksanaan yang meliputi penelitian kebutuhan, workshop dan pelatihan, implementasi dan pendampingan, sosialisasi, serta monitoring dan evaluasi. Teman Studio, sebagai Personal Freelance di Jember, Jawa Timur, mengembangkan website e-commerce dewastore.com untuk memfasilitasi transaksi online antara penjual dan pembeli. Kegiatan ini melibatkan pelatihan tentang dasar-dasar e-commerce, pembuatan dan pengelolaan website, serta strategi pemasaran digital. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan peningkatan pemahaman dan keterampilan para peserta dalam mengelola dan menggunakan sistem e-commerce. Evaluasi kinerja sistem menunjukkan respon positif dari responden, dengan mayoritas memberikan penilaian tinggi terhadap sistem yang dikembangkan. Kesimpulan dari kegiatan ini adalah bahwa sosialisasi dan pelatihan tentang e-commerce berhasil meningkatkan keterampilan dan pemahaman UMKM terhadap pemanfaatan teknologi informasi dalam bisnis mereka.*

**Keyword:** E-commerce, Sistem Informasi, Marketplace, Produk UMKM



## PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi yang cepat di era modern ini membuka peluang besar dalam akses, pengelolaan, dan pemanfaatan informasi dalam *volume* besar dengan cara yang efisien dan akurat (Cahyanto, Triawan Adi et al., 2023; Cahyanto, Triawan Adi & Murwanti, 2022; Indriyani, Diyan et al., 2021; Indriyani, Diyan, Asmuji, Asmuji, Cahyanto, Triawan Adi, Maharani, Astrid, & Adriani, 2022; Indriyani, Diyan, Asmuji, Asmuji, Cahyanto, Triawan Adi, Maharani, Astrid, & Andriani, 2022; D Indriyani et al., 2021; Diyan Indriyani et al., 2021, 2023). Dampak positif dari kemajuan ini sangat signifikan, terutama dalam berbagai sektor, termasuk sektor perdagangan dan jasa. Salah satu contoh nyata pemanfaatan teknologi ini adalah Teman Studio, sebuah *Personal Freelance* yang berbasis di Jember, Jawa Timur. Teman Studio beroperasi di ranah *Software House*, menawarkan layanan digital kepada klien dari skala kecil hingga menengah. Layanan ini mencakup berbagai aspek digitalisasi bisnis dan non-bisnis, seperti Pengembangan *Website*, Pengembangan Aplikasi, dan *E-commerce*.

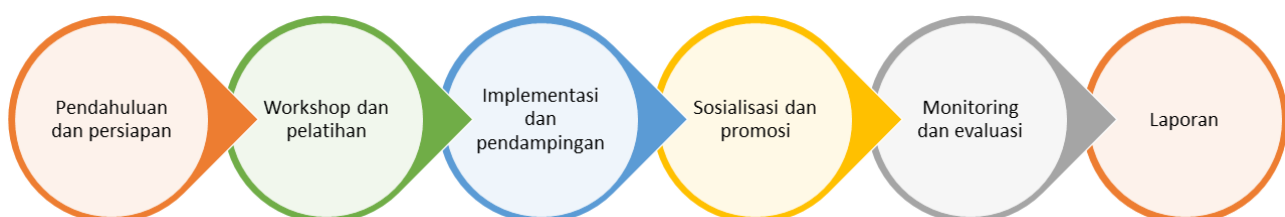
Dalam rangka mendukung Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), Teman Studio saat ini tengah mengembangkan sebuah aplikasi khusus, yakni pembuatan dan sosialisasi *website e-commerce dewastore.com*. *Website* ini dirancang untuk memfasilitasi kebutuhan belanja konsumen, memungkinkan mereka berbelanja dari mana saja dan berinteraksi langsung dengan penjual. Hal ini tidak hanya memudahkan konsumen dalam berbelanja, tetapi juga membantu penjual UMKM dan non-UMKM untuk memasarkan produk mereka secara lebih efisien. *Dewastore*, sebagai *platform* yang menghubungkan penjual dan pembeli, memainkan peran kunci dalam dinamika pasar saat ini. Dengan kemajuan *e-commerce* yang terus berkembang, toko konvensional berisiko tertinggal jika tidak beradaptasi dengan tren *online*. *Dewastore* menawarkan solusi bagi toko konvensional untuk bertransformasi, memanfaatkan teknologi *e-commerce* guna bersaing di pasar digital.

Implementasi *e-commerce* melalui *Dewastore* memberikan solusi inovatif terhadap tantangan yang dihadapi oleh pelaku UMKM. *Platform* ini memudahkan pelanggan dalam membeli produk secara *online* dan berkomunikasi langsung dengan penjual. Ini memastikan bahwa pelanggan selalu mendapatkan informasi terbaru tentang produk yang tersedia. Dengan demikian, *Dewastore* tidak hanya meningkatkan akses pasar untuk UMKM, tetapi juga memperkuat hubungan antara penjual dan pembeli dalam ekosistem digital yang dinamis.

## METODE

### Metode Pelaksanaan

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan selama bulan Oktober 2022, dengan fokus pada penerapan dan peningkatan teknologi informasi di Teman Studio. Metode pelaksanaan yang dipilih melibatkan beberapa tahapan strategis untuk memastikan efektivitas dan dampak yang maksimal. Adapun tahapan metode pelaksanaan ini telah dirangkum dalam sebuah diagram alir yang terstruktur, yang dapat dilihat pada gambar berikut ini:



Gambar 1 Tahapan Metode Pelaksanaan Kegiatan

1. Pendahuluan dan Persiapan

- Penyusunan Materi: Membuat materi pelatihan yang mudah dipahami, mencakup dasar-dasar *e-commerce*, manfaat memiliki *website*, dan cara mengelola *website*.
- Koordinasi dengan *Stakeholder*: Berkoordinasi dengan teman studio dan mahasiswa program studi Teknik Informatika.

2. Workshop dan Pelatihan

- Sesi Teoritis: Mengadakan sesi pelatihan mengenai prinsip dasar *e-commerce*, pentingnya kehadiran *online*, dan strategi pemasaran digital.
- Praktik Pembuatan *Website*: Memberikan pelatihan praktis tentang cara membuat dan mengelola *website e-commerce*, termasuk pemilihan *platform*, desain, dan pengelolaan konten.
- Sesi Tanya Jawab: Memberikan kesempatan bagi peserta untuk bertanya dan mendiskusikan permasalahan yang dihadapi.

3. Implementasi dan Pendampingan

- Bimbingan Langsung: Membantu peserta dalam proses pembuatan *website* mereka sendiri.
- Pendampingan Jangka Panjang: Menyediakan dukungan berkelanjutan, baik *online* maupun *offline*, untuk memastikan kelancaran operasional *website*.

4. Sosialisasi dan Promosi

- Kampanye Kesadaran: Mengorganisir kampanye untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang keberadaan dan manfaat *website e-commerce* yang baru dibuat.
- Pelatihan Pemasaran Digital: Mengajarkan teknik pemasaran digital untuk menarik pelanggan ke *website*.

5. Monitoring dan Evaluasi

- Pengumpulan *Feedback*: Mengumpulkan umpan balik dari peserta untuk mengevaluasi efektivitas pelatihan.
- Evaluasi Kinerja *Website*: Memantau dan mengevaluasi kinerja *website*, memberikan saran untuk perbaikan.

6. Laporan dan Dokumentasi

- Pembuatan Laporan: Menyusun laporan tentang kegiatan pengabdian, termasuk proses, hambatan, dan hasil yang dicapai.
- Dokumentasi: Mendokumentasikan seluruh kegiatan sebagai arsip dan bahan publikasi untuk kegiatan serupa di masa mendatang.

Dengan mengikuti metode pelaksanaan ini, kegiatan pengabdian kepada masyarakat diharapkan tidak hanya membantu UMKM dalam membangun kehadiran *online* mereka, tetapi juga memberikan mereka alat dan pengetahuan untuk sukses dalam lingkungan *e-commerce* yang kompetitif.

**Instrumen evaluasi kinerja sistem informasi**

Tabel 1 Instrumen Evaluasi Untuk Responden

No	Pertanyaan
1	Halaman <i>sign up</i> memudahkan Anda dalam melakukan pembuatan akun di aplikasi <i>Dewastore</i>
2	Laman <i>sign in</i> di aplikasi <i>Dewastore</i> berfungsi dengan baik
3	Tampilan UI ( <i>User Interface</i> ) aplikasi <i>Dewastore</i> memudahkan anda dalam melihat dan mencari sebuah produk

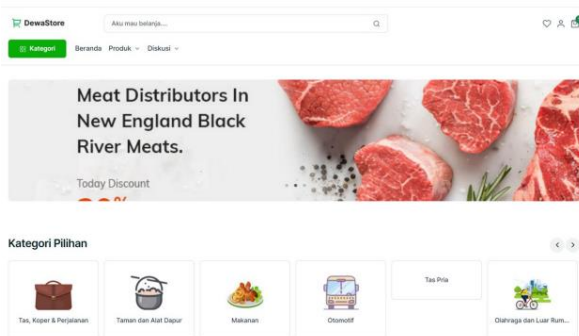
4	Aplikasi <i>Dewastore</i> memberikan kemudahan anda untuk melakukan transaksi tanpa harus <i>sign in</i> terlebih dahulu
5	Aplikasi <i>Dewastore</i> memberikan banyak diskon bagi para konsumen
6	Aplikasi <i>Dewastore</i> memberikan banyak opsi pembayaran dari sebuah produk
7	Aplikasi <i>Dewastore</i> memberikan kemudahan anda dalam mengelola <i>wishlist</i> produk yang anda inginkan
8	Anda mudah untuk memahami fitur yang ada di aplikasi <i>Dewastore</i>
9	Aplikasi <i>Dewastore</i> mempermudah anda dalam bertransaksi
10	Anda merekomendasikan aplikasi <i>Dewastore</i> sebagai salah satu <i>marketplace</i> yang dapat bersaing dengan <i>marketplace</i> lain

## HASIL DAN PEMBAHASAN

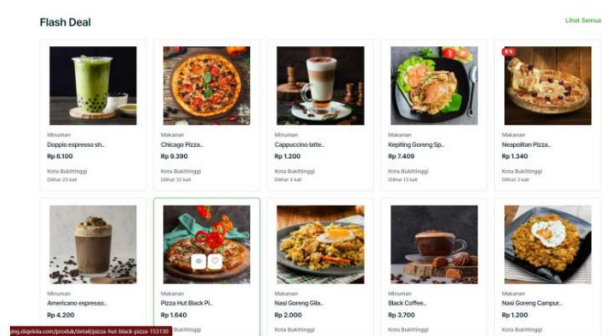
Kegiatan pengabdian dilaksanakan dengan memberikan sosialisasi sistem informasi penjualan online yang sudah selesai dibuat, kepada pihak terkait menggunakan metode ceramah dan demo program, dilanjutkan dengan memberikan angket kepada peserta untuk mengisi kuesioner kinerja sistem informasi. Adapun pokok bahasan yang disampaikan antara lain:

1. Prinsip dasar *e-commerce*, pentingnya kehadiran *online*, dan strategi pemasaran digital.
2. Pelatihan praktis tentang cara membuat dan mengelola website *e-commerce*, termasuk pemilihan *platform*, desain, dan pengelolaan konten
3. Pengumpulan *Feedback*: Mengumpulkan umpan balik dari peserta untuk mengevaluasi efektivitas pelatihan.
4. Evaluasi Kinerja *Website*: Memantau dan mengevaluasi kinerja *website*, memberikan saran untuk perbaikan.

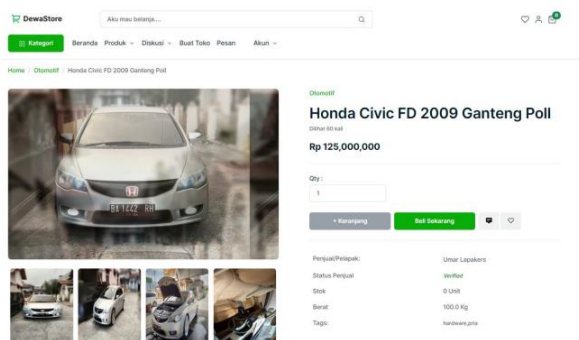
Berikut ini merupakan dokumentasi tampilan sistem informasi penjualan online yang sudah dibuat dan hasil evaluasi kinerja sistem yang diberikan oleh responden/peserta yang hadir pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat.



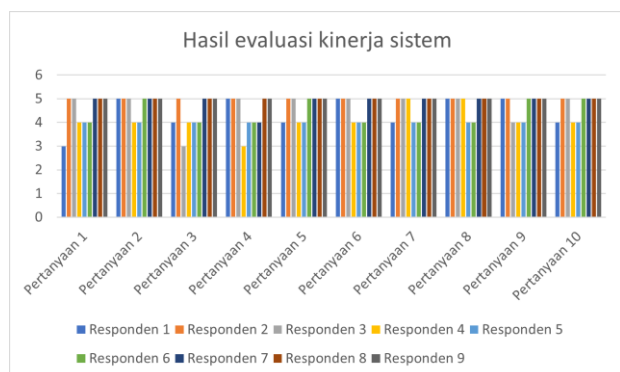
Gambar 2a Halaman Utama Sistem



Gambar 2b Tampilan Produk



Gambar 2c Tampilan Rincian Produk



Gambar 2d Hasil Evaluasi Responden

## KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diambil dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini menunjukkan bahwa proses sosialisasi dan pelatihan yang dilakukan di Teman Studio *Creative* berjalan dengan sukses yang memuaskan. Keberhasilan ini tercermin dari hasil evaluasi yang diberikan oleh para responden, di mana mayoritas jawaban berada pada skala nilai 5, yang menandakan tingkat kesetujuan yang tinggi terhadap sistem yang dikembangkan. Lebih lanjut, pemahaman peserta terhadap penggunaan sistem penjualan *online* ini juga tergambaran positif. Hal ini dapat dilihat dari distribusi nilai yang diberikan, di mana sebagian besar berada pada skala minimal 3, yang berarti netral. Tingkat pemahaman yang baik ini didukung oleh antusiasme peserta yang tinggi selama mengikuti seluruh rangkaian kegiatan, mulai dari sesi pelatihan hingga praktik langsung.

Selain itu, antusiasme dan partisipasi aktif peserta selama kegiatan memberikan indikasi kuat tentang efektivitas metode sosialisasi dan pendekatan pembelajaran yang kami terapkan. Kesimpulannya, kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini tidak hanya berhasil dalam menyampaikan pengetahuan dan keterampilan tentang *e-commerce* dan sistem penjualan *online*, tetapi juga berhasil memotivasi dan meningkatkan kesiapan peserta dalam menerapkan teknologi ini dalam aktivitas bisnis mereka. Kami berharap bahwa pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh dari kegiatan ini akan memberikan dampak jangka panjang bagi pengembangan usaha peserta, khususnya dalam mengadaptasi teknologi digital untuk meningkatkan efisiensi dan jangkauan pasar mereka.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Kami, tim dari Program Studi Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Jember, mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan kontribusi penting dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini. Penghargaan khusus kami sampaikan kepada Teman Studio *Creative* dan seluruh rekan-rekan yang terlibat, yang dengan dedikasi dan komitmen mereka, telah membantu mewujudkan kegiatan ini. Semoga apa yang telah kami sampaikan dan praktikkan bersama dapat menjadi inspirasi serta motivasi untuk terus berkembang dan berinovasi dalam menjalankan usahanya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Cahyanto, Triawan Adi, Fitriyah, Nur Qadariyah, Fadhilah, Alvi Nur, & Munawaroh, S. (2023). Pemanfaatan Aplikasi Kinemaster Untuk Alat Bantu Pembuatan Video Dalam Rangka Meningkatkan Literasi Teknologi Informasi. *INTEGRITAS: Jurnal Pengabdian*, 7(1), 186–195.
- Cahyanto, Triawan Adi, & Murwanti, R. (2022). Pembinaan Budidaya Pertanian Berbasis Smart Vertical Farming Untuk Pemanfaatan Lahan Sempit Di Daerah Perumahan. *INTEGRITAS: Jurnal Pengabdian*, 6(1), 155–164.
- Indriyani, Diyan, Asmuji, Asmuji, Cahyanto, Triawan Adi, Maharani, Astrid, & Adriani, S. W. (2022). Community empowerment in creative healthy food entrepreneurship as strengthening the community economy in Tutul Village. *Community Empowerment*, 7(12), 2081–2090.
- Indriyani, Diyan, Asmuji, Asmuji, Cahyanto, Triawan Adi, Maharani, Astrid, & Adriani, S. W. (2022). Informasi Kesehatan sebagai Upaya Peningkatan Kompetensi Tim Pelaksana Tugas dan Masyarakat Desa Sehat Berbasis IFHE. *Aksiologi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(4), 548–556.
- Indriyani, Diyan, Cahyanto, Triawan Adi, Maharani, Astrid, & Adriani, S. W. (2021). Community Empowerment Through Independent Family Health Evaluation (IFHE)-based Healthy Villages. *1st UMGESHIC International Seminar on Health, Social Science and Humanities (UMGESHIC-ISHSSH 2020)*, 494–502.
- Indriyani, D, Asmuji, T. A. C., Maharani, A., & Wahyuni, S. (2021). Diseminasi aplikasi Independent Family Health Evaluation (IFHE) untuk mewujudkan desa sehat di Desa Tutul, Kecamatan Balung. *Scholar.Archive.Org*, 6(12), 2181–2186.  
<https://journal.unimma.ac.id/index.php/ce/article/download/5932/3010/>
- Indriyani, Diyan, Asmuji, Cahyanto, T. A., Maharani, A., & Adriani, S. W. (2023). Community

Empowerment Through Training on Making Healthy Food Creatively Presented as a Business Opportunity Effort for the Tutul Village Community. *2nd International Conference of Health Innovation and Technology (ICHIT 2022)*, 116–122. [https://doi.org/10.2991/978-94-6463-202-6\\_14](https://doi.org/10.2991/978-94-6463-202-6_14)

Indriyani, Diyan, Asmuji, Cahyanto, T. A., Maharani, A., & Sri, W. A. (2021). Community Empowerment Through Independent Family Health Evaluation (IFHE)-based Healthy Villages. *Proceedings of the 1st UMGESHIC International Seminar on Health, Social Science and Humanities (UMGESHIC-ISHSSH 2020)*, 585, 494–502. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.211020.069>