
**PENGARUH LIKUIDITAS, STRUKTUR MODAL, KEBIJAKAN DEVIDEN, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN INDEKS
IDX30 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2023**

Lusi lopitasari

Universitas muhammadiyah Bengkulu
lusilopita@mail.com

Yusmanianti

Univeristas muhammadiyah Bengkulu
yusmanianti@umb.ac.id

Furqonti ranidiah

Universitas muhammadiyah Bengkulu
furqontiranidiah@umb.ac.id

***Abstract :** Stock prices in the capital market exhibit significant fluctuations, with movements that constantly vary. This study aims to evaluate and verify the effect of liquidity, capital structure, dividend policy, and firm size on stock prices. The research objects are companies listed in the IDX30 index on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2020–2023. The sampling technique employed is purposive sampling, while data analysis is conducted using a quantitative method with SPSS 27. Research data were obtained from the official IDX database (www.idx.co.id) and finance.yahoo.com. The findings reveal that liquidity and dividend policy do not significantly influence stock prices, whereas capital structure and firm size are proven to have a significant effect on stock prices.*

***Keywords:** Stock Price, Dividend Policy, Liquidity, Capital Structure, Firm Size*

Abstrak: Harga saham di pasar modal menunjukkan perubahan yang signifikan, dengan pergerakan yang selalu mengalami variasi. Sehubungan dengan hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi dan membuktikan dampak likuiditas, struktur modal, kebijakan dividen, serta ukuran perusahaan terhadap harga saham. Responden dalam penelitian ini adalah perusahaan yang tergabung dalam indeks IDX30 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia antara tahun 2020 hingga 2023. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Metode analisis kuantitatif dilakukan dengan bantuan SPSS 27. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari database Bursa Efek Indonesia (BEI) yang dapat diakses di situs www.idx.co.id.

idx. co. id dan finance. yahoo. com. Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa likuiditas dan kebijakan dividen tidak memberikan pengaruh terhadap harga saham, sedangkan struktur modal dan ukuran perusahaan memiliki dampak terhadap harga saham.

Kata Kunci: Harga Saham, Kebijakan Dividen, Likuiditas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan

1. PENDAHULUAN

Pasar modal adalah wadah bagi perusahaan untuk memperoleh pendanaan eksternal melalui penerbitan saham. Perusahaan terus berupaya meningkatkan nilai sahamnya supaya semakin banyak investor yang berminat. Sebelum berinvestasi, investor akan melihat laporan keuangan yang akan digunakan sebagai acuan untuk memilih perusahaan yang baik.

Harga saham di pasar modal yang terus berubah, baik naik maupun turun. Fenomena ini menjadi menarik untuk dikaji lebih mendalam karena naik turunnya harga saham sering kali dipandang sebagai indikator perubahan persepsi investor terhadap prospek perusahaan. Salah satu indeks saham yang terdaftar pada BEI adalah Indeks IDX30 yang telah diluncurkan pada 23 April 2012 yang memiliki likuiditas yang tinggi (Kardinal & Siswanto, 2023).

Likuiditas didefinisikan sebagai rasio perusahaan untuk memenuhi (utang) jangka pendek dengan aset lancar yang tersedia. Menurut Andrean (2020) dan Andy dkk (2020) likuiditas berpengaruh terhadap harga saham. Sedangkan menurut Aidia (2024) dan Cahyaningsih & Maryono (2024), dan Imelda (2023) likuiditas tidak berdampak terhadap harga saham. Jensen dan Meckling (1976) menyatakan, teori agensi menjelaskan hubungan pemilik perusahaan dan manajer, sering kali memiliki kepentingan berbeda.

Struktur modal adalah komposisi antara modal yang berasal dari luar dan modal yang dimiliki sendiri (Dewi dkk, 2020). Hasil penelitian Yuniarti (2022), Evania & Indarti (2022) menunjukkan bahwa struktur modal memiliki pengaruh terhadap harga saham, namun Ardiansyah dkk (2020), Ichwanudin dkk (2023) bahwa struktur modal tidak berpengaruh terhadap harga saham. Menurut *Trade-Off Theory* perpaduan optimal antara utang dan ekuitas, dianggap mampu merepresentasikan kondisi keuangan perusahaan yang kuat dan berkelanjutan.

Kebijakan dividen adalah sebuah ketimpangan informasi terkait keadaan dan peluang perusahaan antara pihak manajemen dan para investor (Sakuntala dkk, 2020). Menurut Ali dkk (2017), Darmawan dkk (2019) Kebijakan dividen memengaruhi secara harga saham hal ini sejalan

dengan penelitian (Rohmawati, 2022). Sedangkan menurut Gunarathne dkk (2019), Latifah & Suryani (2020), Mendrofa & Maharani (2022) menemukan bahwa antara kebijakan deviden dengan harga saham tidak terdapat pengaruh. Kenaikan deviden yang mencerminkan kinerja dan prospek yang baik memberikan sinyal positif, apabila kenaikan deviden tidak didukung oleh fundamental yang kuat, sinyal yang diterima investor dapat menjadi negatif dan mengakibatkan penurunan harga saham.

Ukuran suatu perusahaan adalah perbandingan antara besar kecilnya perusahaan. Hasil penelitian Sigar & Kalangi (2019), Saragih (2021) bahwa ukuran perusahaan terhadap harga saham memiliki pengaruh, sebaliknya Zaki & Shabri (2017) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap harga saham hal ini sejalan dengan penelitian (Lombogia dkk, 2020). Menurut teori skala ekonomi menjelaskan besarnya total aset mencerminkan kemampuan perusahaan dalam melakukan ekspansi produksi dan investasi secara lebih luas, sehingga menunjukkan tingkat efisiensi dan daya saing yang lebih tinggi.

Merujuk pada penjelasan yang telah disampaikan diatas, penelitian ini berfokus untuk mengeksplorasi topik dengan judul:” pengaruh likuiditas, struktur modal, kebijakan deviden dan ukuran perusahaan perhadap harga saham pada perusahaan Indeks IDX30 yang terdaftar di BEI”

2.TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan teori

2.1.1 Teori Agensi

Teori ini menjelaskan hubungan antara pihak principal (pemilik atau pemegang saham) dan agen (manajemen atau pengelola perusahaan). Namun, sering kali kepentingan kedua pihak tidak selaras, sehingga muncul konflik agensi (agency conflict).

2.1.2 Trade-off Theory

Teori trade-off merupakan salah satu teori utama dalam struktur modal yang menjelaskan bagaimana perusahaan menentukan kombinasi optimal untuk memajukan nilai perusahaan. Menurut teori ini, perusahaan akan mempertimbangkan adanya *trade-off* atau pertukaran antara manfaat dan biaya penggunaan utang dalam struktur modalnya.

2.1.3 Teori Sinyal

Merujuk pada langkah-langkah pihak untuk memberikan informasi kepada investor mengenai pandangan terhadap masa depan perusahaan. Sinyal dapat juga berfungsi sebagai informasi atau

promosi yang menandakan bahwa suatu perusahaan memiliki keunggulan dibandingkan kompetitornya.

2.1.4 Teori Skala Ekonomi (*Economies of Scale*)

Teori Skala Ekonomi (*Economies of Scale*) merupakan salah satu konsep dasar dalam ilmu ekonomi mikro yang menjelaskan bahwa ketika ukuran perusahaan meningkat, biaya produksi per unit cenderung menurun karena efisiensi operasional yang lebih tinggi (Hidayati, 2019)..

2.1.5 Harga Saham

Harga saham adalah cerminan nilai saham yang ditentukan melalui proses perdagangan yang berkelanjutan di bursa efek (Yusmanianti dkk, 2022). Harga saham dapat berfluktuasi setiap saat sebagai respons terhadap informasi baru, baik yang bersifat fundamental, teknikal, maupun psikologis.

2.1.6 Likuiditas

Likuiditas yang dipakai untuk menilai seberapa baik perusahaan dapat menjalankan kewajiban dalam waktu dekat. Sebuah perusahaan dapat dianggap likuid jika perusahaan itu sanggup menyelesaikan semua kewajiban keuangannya, baik yang bersifat jangka pendek maupun jangka panjang, yang harus dibayar pada tahun tersebut.

2.1.7 Struktur Modal

Menurut Riyanto (2001) struktur modal ialah suatu perbandingan utang jangka panjang dengan ekuitas. Penentuan struktur modal yang efisien juga mempengaruhi kinerja perusahaan untuk meraih tujuannya.

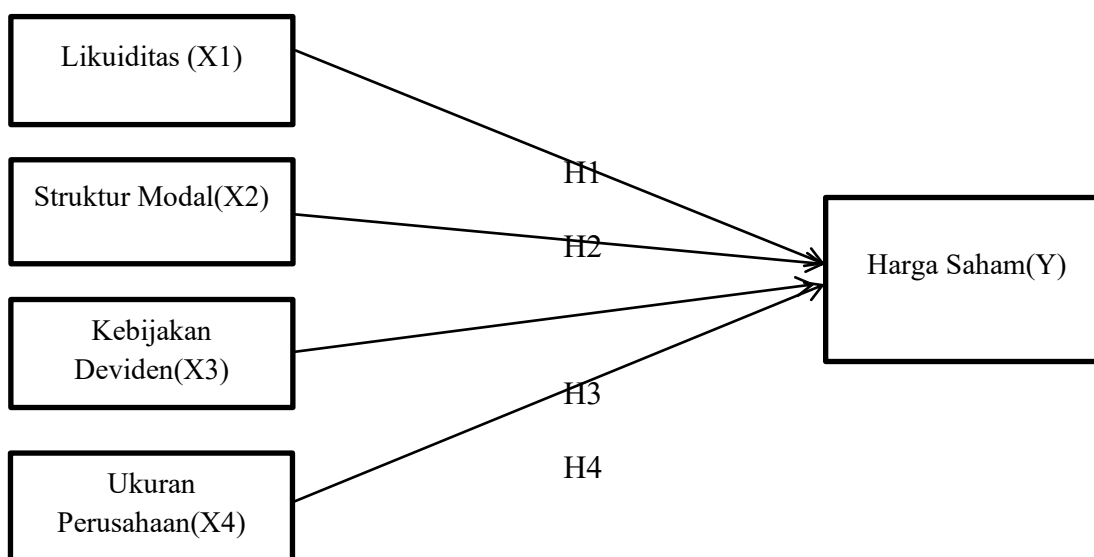
2.1.8 Kebijakan Dividen

Menurut Nurjehan dkk (2022), Dividen ialah sebagian laba diserahkan kepada para pemilik saham, sesuai dengan yang mereka miliki dan disesuaikan dengan profit yang diperoleh perusahaan. Semakin banyak dividen yang diberikan, semakin kecil proporsi keuntungan yang akan digunakan untuk membayar dividen.

2.1.9 Ukuran Perusahaan

Ukuran perusahaan menurut merupakan ukuran perusahaan yang diukur berdasarkan total nilai ekuitas, pendapatan penjualan, atau total aset yang dimiliki. Ukuran sebuah perusahaan diartikan sebagai faktor yang mempengaruhi struktur keuangannya. Semua variabel ini berfungsi untuk mengukur kebutuhan layanan atau produk dari organisasi tersebut.

2.2 Penelitian Terdahulu



Gambar 2.1 Kerangka Konseptual

2.3 Hipotesis

2.3.1 Pengaruh Likuiditas Terhadap Harga Saham

Likuiditas menunjukkan kesanggupan perusahaan agar membayar utang lancarnya. Perusahaan yang tingkat likuiditas tinggi dianggap memiliki manajemen keuangan yang sehat serta kestabilan operasional yang baik. Levina & Dermawan (2019), Putri dkk (2023) menyatakan likuiditas (CR) memiliki dampak terhadap variabel dependen.

H1 : Likuiditas berpengaruh terhadap harga saham

2.3.2 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Harga Saham

Struktur modal yang ideal ditemukan dengan menyeimbangkan keuntungan atas pendanaan melalui utang (korporasi menguntungkan) dengan tingkat bunga dan kemungkinan kebangkrutan yang lebih tinggi. Murtiningtyas dkk(2023), Yuniarti (2022) mengindikasikan bahwa peningkatan utang justru ditafsirkan sebagai risiko oleh investor.

H2: Struktur modal berpengaruh terhadap harga saham

2.3.3 Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Harga Saham

Menurut Silalahi & Manik (2019) & Sakuntala dkk (2020) Nilai saham juga dipengaruhi oleh dasar dividen, kerana pengagihan dividen yang besar menunjukkan bahawa pelabur

mempunyai sumber yang cukup untuk menawarkan pembayaran dividen kepada para pemegang saham mereka.

H3 : Kebijakan dividen berpengaruh terhadap harga saham.

2.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham

Besar kecil suatu organisasi dapat memengaruhi bagaimana manajemen mengelola perusahaan dalam berbagai situasi dan kondisi. Studi yang dilakukan oleh Akasa dkk, (2022), Arifin & Agustami, (2017). Penelitian ini menunjukkan ukuran suatu perusahaan memiliki dampak secara positif atas harga saham.

H4 = Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap harga saham

3. METODE PENELITIAN

Menggunakan metode kuantitatif, himpunan objek penelitian yaitu perusahaan dalam indeks IDX 30 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode yang diterapkan untuk pemilihan adalah *purposive sampling*. Sebanyak 18 perusahaan terpilih yang memenuhi syarat yang telah ditetapkan. Syarat-syarat tersebut adalah: 1). Perusahaan indeks IDX 30 dan terdaftar di BEI 2020-2023, 2). Perusahaan yang menyediakan laporan tahunan antara 2020-2023, 3). Perusahaan yang bertransaksi dalam Rupiah, 4). Perusahaan tidak mengalami kerugian pada tahun penelitian antara 2020 hingga 2023.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil

4.1.1 Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel 4.1

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-20354.703	3550.634		-5.733	.000		
	LAG_X1	-147.578	160.838	-.109	-.918	.364	.718	1.393
	LAG_X2	-841.802	193.716	-.677	-4.346	.000	.421	2.375
	LAG_X3	-381.098	253.658	-.158	-1.502	.141	.928	1.078
	LAG_X4	1569.030	244.977	1.044	6.405	.000	.384	2.602

Sumber: Data diolah 2025

Dari tabel 4.1 diperoleh sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 L_n + \beta_2 X_2 + \beta_3 GD + \epsilon$$

$$Y = -20354.703 - 147.578 LK - 841.802 SM - 381.098 KD + 1569.030 Size$$

Berdasarkan persamaan regresi diatas, maka :

1. Model konstanta (α) sebesar -20354.030 menyatakan seluruh variabel independen (X) bernilai 0, maka variabel dependen (Y) adalah 20354.030.
2. Koefisien sebesar -147.578 menunjukkan bahwa setiap peningkatan satu satuan dalam rasio likuiditas harga saham akan turun sebesar 147.578 satuan. Namun, berdasarkan nilai signifikansi (Sig. = 0,455), pengaruh ini tidak signifikan secara statistik.
3. Koefisien sebesar -841.802 berarti bahwa setiap kenaikan satu satuan dalam struktur modal (misalnya dalam rasio utang) akan menurunkan harga saham sebesar 841.802 satuan.
4. Koefisien sebesar -381.098 mengindikasikan bahwa kebijakan dividen yang meningkat justru diasosiasikan dengan penurunan harga saham sebesar 381.098 satuan.
5. Koefisien positif sebesar 1569.030 menunjukkan setiap peningkatan satu satuan dalam ukuran perusahaan akan menaikkan harga saham sebesar 1569.030 satuan.

4.1.2 uji simultan(uji f)

Tabel 4.2

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	58444467.088	4	14611116.772	14.227	.000 ^b
	Residual	42108267.169	41	1027030.907		
	Total	100552734.257	45			

Sumber: data diolah 2025

Likuiditas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan adalah variabel independen yang mempengaruhi harga saham secara bersamaan, jika nilai signifikansi pada penelitian ini kurang 0.05, seperti yang ditunjukkan dalam tabel 4.2.

4.1.3 uji determinasi(R²)

Tabel 4.3

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.762 ^a	.581	.540	1013.42533	1.847

Sumber; data diolah 2025

Ada kemungkinan variabel independen mempengaruhi variabel dependen sebesar 54%, dan variabel lain mempengaruhi 46% terakhir, menurut nilai R square yang disesuaikan sebesar 0,540.

4.2 Pembahasan

4.2.1 Pengaruh Likuiditas Terhadap Harga Saham

Uji t sebesar -0.918 signifikansi 0,364 mengindikasikan bahwa faktor likuiditas tidak memiliki dampak terhadap nilai saham dari perusahaan-perusahaan yang masuk dalam indeks IDX30 di BEI. hipotesis pertama (H1) yang menyatakan bahwa likuiditas memengaruhi harga saham ditolak. Investor bahwa perusahaan-perusahaan besar relatif lebih stabil secara keuangan, sehingga risiko terkait ketidakmampuan memenuhi kewajiban jangka pendek tidak terlalu diperhatikan.

Beberapa penelitian yang menemukan temuan negatif Adriansyah & Sherlita(2021), Putri dkk(2023), dan Wulandari dkk(2024) Yang mengidentifikasi bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap harga saham.

4.2.2 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Harga Saham

uji t adalah -24.346, signifikansi 0.000 membuktikan bahwa harga saham secara parsial dipengaruhi oleh struktur modal. Oleh karena itu, hipotesis kedua (H2) yang mengatakan bahwa faktor struktur modal memengaruhi harga saham diterima.

Melalui Trade-Off Theory, yang dikembangkan oleh Kraus dan Litzenberger (1973). Teori ini menyatakan bahwa perusahaan akan mencari struktur modal yang optimal dengan mempertimbangkan keseimbangan antara manfaat penggunaan utang (seperti pajak terutang yang lebih rendah) dan biaya kebangkrutan atau biaya keuangan yang timbul karena terlalu banyak berutang.

Hasil penelitian lain yang mendukung penelitian ini Achmalia & Indrati(2024), Handayani & Kasir(2024), dan Olla & Mareta(2023) yang mengatakan bahwa struktur modal berpengaruh terhadap harga saham.

4.2.3 Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Harga Saham

Nilai t uji adalah -1.502, sig 0.000 menunjukkan bahwa harga saham perusahaan indeks IDX30 tidak dipengaruhi oleh kebijakan deviden. hipotesis ketiga (H3) menyatakan kebijakan deviden mempengaruhi harga saham.

Ini mengindikasikan bahwa perubahan dalam kebijakan dividen, baik peningkatan maupun penurunan, tidak direspons secara berarti oleh pasar dalam bentuk perubahan harga saham. Beberapa penelitian yang mendukung temuan ini, Hutagaol dkk (2022), Tamam & Nahda (2024), dan Amelia & Rizal (2023) yang menunjukkan bahwa kebijakan dividen tidak berdampak terhadap harga saham.

4.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham

Nilai t sebesar 6.405 dengan angka signifikansi 0.000 menngindikasikan bahwa ukuran perusahaan memengaruhi harga saham pada perusahaan indeks IDX30. Ini menunjukkan bahwa hipotesis kedua (H4) adalah benar. Temuan ini sejalan dengan Teori Skala Ekonomi (*Economies of Scale Theory*) yang menyatakan bahwa perusahaan yang memiliki aset besar atau skala operasi yang luas akan lebih efisien dalam pengelolaan biaya, terutama dalam konteks produksi dan distribusi (Samuelson & Nordhaus, 2004).

Beberapa hasil penelitian ini sejalan Utami & Sudiyatno (2024), Pedriansyah dkk (2024), dan Halawa dkk (2023), yang menunjukan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap harga saham.

5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari penelitian diatas dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Untuk variabel X1 (likuiditas) yang memiliki nilai signifikansi 0.364, angka ini lebih besar dari 0.05, yang menunjukkan bahwa likuiditas tidak mempengaruhi harga saham.
2. Untuk variabel X2 (struktur modal) dengan nilai signifikansi 0.000, yang jelas lebih rendah dari 0.05, menunjukkan bahwa kebijakan mengenai struktur modal tidak mempengaruhi harga saham.
3. Pada variabel X3 (kebijakan dividen), nilai signifikansi sebesar 0.141 yang lebih besar dari 0.05 menunjukkan bahwa kebijakan dividen tidak memengaruhi harga saham.
4. Untuk variabel X4 (ukuran perusahaan) dengan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$ membuktikan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap harga saham.

5.2 Saran

Untuk Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain seperti, pertumbuhan perusahaan, atau faktor makroekonomi seperti tingkat suku bunga dan inflasi. Selain itu, memperluas cakupan penelitian dengan menggunakan populasi perusahaan di luar indeks IDX30 atau menggunakan periode waktu yang lebih panjang.

Daftar Pustaka

- Achmalia, N., & Indrati, M. (2024). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Price To Book Value Terhadap Harga Saham*. 17(2), 24–32.
- Adriansyah, F., & Sherlita, E. (2021). The Influence Of Liquidity, Profitability, And Solvency On Banking Stock Price Listed On Idx For The 2015-2019 Period. *Journal Of Management And Leadership*, 4(2), 74–93. <https://doi.org/10.47970/Jml.V4i2.243>
- Aidia, A. (2024). *Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Dan Solvabilitas Terhadap Harga Saham*

(Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022).

- Ali, A., Sharif, I., & Jan, F. A. (2017). Effect Of Dividend Policy On Stock Prices. *Journal Of Management Info*, 4(1), 19–28. <https://doi.org/10.31580/Jmi.V6i1.47>
- Amelia, R., & Rizal, Anis Syamsu. (2023). Pengaruh Tarif Pajak, Kebijakan Dividen Dan Kebijakan Utang Terhadap Harga Saham Consumer Non Cyclical Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021. *Jurnal Bisnis & Akuntansi Unsur*, 8(2), 107–120. <https://doi.org/10.35968/Jbau.V8i2.1061>
- Andrean, M. E. (2020). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 – 2018 Oleh: *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 1–23.
- Andy, Novana, C., Sartika, Sihalo, M. L., & Wulandari, B. (2020). Pengaruh Current Ratio (Cr), Return On Equity (Roe), Debt On Equity Ratio (Der), Earning Per Share (Eps), Dan Total Asset Turnover (Tato) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Property, Real Estate Dan Konstruksi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Peri. *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 311–325.
- Ardiansyah, A. T., Yusuf, A. A., & Martika, L. D. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1), 35–49. <https://journal.uniku.ac.id/index.php/jeam>
- Arifin, N. F., & Agustami, S. (2017). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, Rasio Pasar, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Subsektor Perkebunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 4(3), 1189–1210. <https://doi.org/10.17509/Jrak.V4i3.4673>
- Cahyaningsih, Nur Putri, & Maryono, M. (2024). *Seiko : Journal Of Management & Business Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Likuiditas Terhadap*. 7(2), 654–666.
- Darmawan, A., Widyasmara, M. Y., Rejeki, S., Aris, M. R., & Yasin, R. (2019). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen Dan Harga Saham. *Jurnal Ilmiah Fe-Umm*, 13(1), 24–33.
- Dewi, I. R., Handayani, S. R., & Nuzula, N. F. (2020). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Corporate Governance. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 17(1), 1–9.
- Evania, L., & Indarti, Maria Goreti Kentris. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(4), 1619–1627. <https://doi.org/10.32670/Fairvalue.V5i4.2685>
- Gunarathne, U. G. V. D. D., Priyadarshanie, W. A. N., & Samarakoon, S. M. R. K. (2019). Impact Of Dividend Policy On Stock Price Volatility And Market Value Of The Firm: Evidence From Sri Lankan Manufacturing Companies. *Corporate Ownership And Control*, 13(3cont1), 219–225. <https://doi.org/10.22495/Cocv13i3c1p8>

-
- Halawa, L. P., Nazmi, H., Dewi, S. P., & Br Tarigan, R. E. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Perusahaan Energy Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2021. *Jurnal Edueco*, 6(1), 59–67. <https://doi.org/10.36277/Edueco.V6i1.156>
- Handayani, I., & Kasir. (2024). Pengaruh Struktur Aset, Price To Book Value Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Harga Saham (Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode Tahun 2015-2022). *Jemsi (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(4), 2760–2769. <https://doi.org/10.35870/Jemsi.V10i4.2938>
- Hidayati, S. (2019). Teori Ekonomi Mikro. In *Stmt-Trisakti* (Issue 1). [http://eprints.unpam.ac.id/8598/1/Modul Utuh_Teori Ekonomi Mikro.Pdf](http://eprints.unpam.ac.id/8598/1/Modul%20Utuh_Teori%20Ekonomi%20Mikro.Pdf)
- Hutagaol, N., Erlina, & Rujiman. (2022). The Effect Of Financial Performance On Stock Prices With Dividend Policy As A Moderating Variable In Consumer Goods Industry Sector Of Manufacturing Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange. *International Journal Of Research And Review*, 9(6), 278–289. <https://doi.org/10.52403/Ijrr.20220630>
- Ichwanudin, W., Istiqomah, A. R., & Suryani, E. (2023). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Manajemen Sinergi*, 11(2), 1–10. <https://doi.org/10.33387/Jms.V11i2.7151>
- Imelda, A., Sihono, Shiwi Angelica. ., & Anggraini, Defa Riski. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Dan Rasio Pasar Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Indeks Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021). *Journals Of Economics And Business*, 3(1), 53–68. <https://doi.org/10.33365/Jeb.V3i1.113>
- Jaya, K Aksha Nirmala Indra, Kepramareni, P., & Pradnyawati, Sagung Oka. (2022). *Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Return On Equity Ratio, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020*. 4(3), 413–426.
- Kardinal, K.-, & Siswanto, G. M. (2023). Pengaruh Current Ratio, Debt To Asset Ratio, Dan Dividend Payout Ratio Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Indeks Idx30 Yang Terdaftar Di Bei Periode 2016-2022. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 5(1), 35–43. <https://doi.org/10.35957/Prmm.V5i1.5801>
- Latifah, H. C., & Suryani, A. W. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Harga Saham. *Jurnal Akuntansi Aktual*, 7(1), 31–44. <https://doi.org/10.17977/Um004v7i12020p31>
- Levina, S., & Dermawan, Elizabeth Sugiarto. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 1(2), 381. <https://doi.org/10.24912/Jpa.V1i2.5100>
- Lombogia, A. J. G., Vista, C., & Dini, S. (2020). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Net Profit Margin, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan

- Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2013-2017. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(1), 158–173. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V3i1.138>
- Mendrofa, I. D., & Maharani, N. K. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham. *Jiip - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(9), 3570–3578. <https://doi.org/10.54371/Jiip.V5i9.871>
- Murtiningtyas, D. P., Giovanni, A., & Verawati, D. M. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas Dan Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industry Tahun 2017-2021). *Jurnal Manajemen Dan Profesional*, 4(1), 12–26. <https://doi.org/10.32815/Jpro.V4i1.1668>
- Nurjehan, S., Jhoansyah, D., Komariah, K., Sukabumi, U. M., & Id, S. A. (2022). The Influence Of Return On Equity, Net Profit Margin, Total Asset Turn Over And Dividend Per Share Towards Stock Prices On Basic And Chemical Subsector Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange For 2018-2020 Period Pengaruh Return On Equity , Net P. *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 3(4), 2133–2141. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Olla, Vivi Demitria, & Mareta, S. (2023). The Influence Of Return On Equity, Debt Equity Ratio, Current Ratio, Firm Size, And Price Earning Ratio On Stock Prices Of Manufacturing Companies In The Cement Sub-Sector Listed On The Indonesia Stock Exchange (Period 2018-2022). *Jurnal Perspektif Manajerial Dan Kewirausahaan (Jpmk)*, 4(1), 54–65. <http://jurnal.undira.ac.id/index.php/jpmk/>
- Pedriansyah, Sarita, B., & Liswanti. (2024). Pengaruh Laba Bersih, Ukuran Perusahaan Dan Arus Kas Operasi Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 1(2). <http://j-innovative.org/index.php/innovative/article/view/8568%0ahttp://j-innovative.org/index.php/innovative/article/download/8568/6107>
- Putri, Aurellia Dwi, Susulowati, D., & Moorcy, Nadi Hernadi. (2023). *The Influence Of Liquidity , Solvency , Profitability , And Market Value On Share Prices Of Food And Beverage Sub-Sector Companies Pengaruh Likuiditas , Solvabilitas , Profitabilitas , Dan Nilai Pasar Terhadap Harga*. 6(1), 174–189.
- Putri, Ika Swasri, Octavia, Ayu Nurafni, Fitriani, Laili Nur, & Bulqis, T. (2023). The Effect Of Current Ratio, Return On Equity, And Company Size On Company Value In The Pharmaceutical Sector. *Economics And Business Solutions Journal*, 7(1), 40. <https://doi.org/10.26623/Ebsj.V7i1.6769>
- Rohmawati, I. (2022). *Pengaruh Volume Perdagangan, Dividend Payout Ratio Dan Inflasi Terhadap Volatilitas Harga Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Indeks Lq45 Tahun 2011-2015 Irma*. 1–2.
- Sakuntala, D., Ogestine, S., Joedany, R., Kuo, J., Sanjaya, N. R., & Alison, A. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 3.

- Saragih, M. (2021). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019. *Widya Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 186–199. <https://doi.org/10.32795/Widyaakuntansi.V3i2.1735>
- Sigar, P., & Kalangi, L. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industry Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Emba*, 7(3), 3029–3039. <https://ejournal.unsrat.ac.id/V3/index.php/Emba/article/view/24054>
- Silalahi, E., & Setiana Manik, E. (2019). Pengaruh Dividen Payout Ratio, Debt Ratio, Dan Return On Asset Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2013-2016. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 49–70.
- Tamam, M. R. D., & Nahda, K. (2024). *Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Volatilitas Harga Saham Emiten Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022*. 02(06), 213–223. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/51055>
- Utami, R. C., & Sudiyatno, B. (2024). Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan: Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Sektor Teknologi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 - 2022. *Jesya*, 7(2), 1863–1874. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V7i2.1711>
- Wulandari, L. F., Azmi, I. N., & Desyana, G. (2024). *Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas Terhadap Harga Saham Idx30 Pada Bursa Efek Indonesia*. 5, 371–379.
- Yuniarti, D. I. (2022). Pengaruh Current Ratio, Debt Equity Ratio, Return On Equity Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Farmasi. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Manajemen (Ebismen)*, 1(3), 70–82.
- Yusmanianti, Y., Sepika, S., Ranidiah, F., Astuti, B., & Khair, U. (2022). Perbandingan Harga Saham Dan Volume Transaksi Saham Sebelum Dan Sesudah Pengumuman Nasional Kasus Covid-19 (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Perkebunan Di Bursa Efek Indonesia). *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 357–372. <https://doi.org/10.37676/ekombis.V10i1.1533>
- Zaki, M., & Shabri, M. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2014). *Pascasarjana Universitas Syiah Kuala*, 9(2), 58–66.