

Pengembangan Profil Bumdesa Dengan Penerapan *Tourism Village Digitalization Profile*

Venantya Asmandani¹, Yeni Puspita¹, Galih Wicaksono¹

¹Prodi DIII Perpajakan, Universitas Jember

e-mail: vena.mandani@unej.ac.id

ABSTRAK

Pengembangan BUMDesa saat ini membutuhkan cara yang lebih efektif dan efisien akan informasi potensi yang dimiliki oleh desa salah satunya dalam bentuk promosi berbasis online (digital). Selama ini keberadaan BUMDesa dipublikasikan melalui website yang tergabung dengan website Pemerintah Desa Sidomulyo dan belum memiliki platform-platform media sosial BUMDesa Sidomulyo. Kegiatan pengabdian ini menggunakan 3 tahapan. Tahap yang pertama adalah Pra-Pelaksanaan yaitu tim pengabdian mengumpulkan data serta menganalisa permasalahan BUMDesa untuk selanjutnya digunakan mendesain website milik mereka, tahap kedua adalah Pelaksanaan yaitu kegiatan pembuatan website serta platform-platform berbagai media sosial. tahapan terakhir adalah pasca-pelaksanaan yaitu tim pengabdian memberikan pelatihan berupa mekanisme pengelolaan website dan platform-platform media sosial. Hasil dari kegiatan pengabdian ini adalah pembuatan desain profil desa wisata berbasis digital melalui penerapan *tourism village digitalization profile* dengan terbentuknya website BUMDesa Bahagia Sidomulyo dan pembuatan platform-platform media sosial seperti Facebook, Instagram dan Tiktok. Sehingga dapat mempromosikan wisata pedesaan yang berada di bawah naungan BUMDesa Bahagia Sidomulyo dan dapat meningkatkan pendapatan asli desa dan perekonomian desa.

Kata kunci: Penerapan, Profil, Digitalisasi

ABSTRACT

The development of Village Owned Enterprises currently requires a more effective and efficient way of informing the potential owned by the village, one of which is in the form of online-based promotion (digital). So far, the existence of Village Owned Enterprises is published through a website that is incorporated with the Sidomulyo Village Government website and does not yet have Village Owned Enterprises Sidomulyo social media platforms. This service activity uses 3 stages. The first stage is Pre-Application, namely the service team collecting data and analyzing Village Owned Enterprises problems to be used to design their website, the second stage is Implementation, namely website creation activities and various social media platforms. the last stage is post-implementation, namely the service team providing training in the form of website management mechanisms and social media platforms. The result of this service activity is the design of a digital-based tourism village profile through the application of a tourism village digitalization profile with the establishment of the Village Owned Enterprises Bahagia Sidomulyo website and the creation of social media platforms such as Facebook, Instagram and Tiktok. So that it can promote rural tourism under the auspices of Village Owned Enterprises Bahagia Sidomulyo and can increase village revenue and the village economy.

Keywords: Implementation, Profile, Digitalization

PENDAHULUAN

Kekayaan/aset desa berupa sumber daya alam dan sumber daya manusia yang dimiliki oleh masyarakat desa setempat memotivasi pemerintah desa yaitu kepala desa mengelola kekayaan tersebut, maka kepala desa menunjuk beberapa orang untuk membentuk BUMDesa dan sekaligus membentuk pengurus BUMDesa. Sejalan dengan Undang-undang Nomor 6 Tahun 2014 tentang

desa, maka BUMDesa dapat menjadi penggerak perekonomian desa. Terdapat visi, misi dan tujuan dari BUMDesa Sidomulyo Bahagia, salah satu tujuan dari BUMDesa Sidomulyo Bahagia adalah memberikan peluang bagi masyarakat Desa Sidomulyo dalam mengembangkan dan meningkatkan usahanya. Untuk mewujudkan hal tersebut maka BUMDesa harus memiliki sarana dan prasarana berupa wadah untuk menginformasikan kepada masyarakat luas bahwa BUMDesa memiliki beberapa potensi yang berorientasi pada kearifan lokal. Sejak revolusi industri 4.0, pemasaran digital telah berkembang dan tidak berarti bahwa sektor industri siap untuk mengalami transformasi digital. Strategis untuk menghadapi tantangan society 5.0, yaitu : (1) peningkatan kemampuan sumber daya manusia dan (2) peningkatan kemampuan pemasaran digital (Mega *et al*, 2022). *Technology in humanity, society 5.0* berupaya menggabungkan antara teknologi dan manusia dengan tujuan untuk menciptakan masyarakat cerdas atau *super smart society* (Deguchi *et al.*, 2018).

Pengembangan BUMDesa pada masa sekarang membutuhkan cara yang efektif dan efisien untuk mempercepat informasi dan meningkatkan pengetahuan masyarakat luas akan keberadaan BUMDesa Sidomulyo yaitu dengan cara penerapan transformasi digital. BUMDes yang telah bertransformasi ke platform digital memperoleh peluang dan manfaat, seperti mengurangi kontak fisik produsen dan konsumen serta akses pasar yang lebih luas (Ristantiya *et al*, 2021). Pemanfaatan teknologi pada BUMDes Anugerah Mandiri di Desa Carawali, Sulawesi Selatan dalam kegiatan pengabdian yang telah dilakukan oleh Fitrah *et al* (2021) yaitu pemberdayaan masyarakat melalui pemetaan swadaya dengan pemanfaatan teknologi informasi dalam tata kelola potensi desa yaitu penggunaan Teknologi Informasi yaitu Sistem Informasi Bumdes & Manajemen Desa (SIBERAS) dan BUMDes Store yang dapat mempermudah pelayanan kepada masyarakat. Tujuan kegiatan yaitu terjadinya proses pembelajaran dalam menanggulangi kemiskinan bagi kelompok masyarakat; tumbuhnya partisipasi dari anggota kelompok untuk belajar memutuskan secara sadar upaya pemecahan masalah yang mereka butuhkan; partisipasi, transparansi informasi dalam menggali potensi dan permasalahan bersama yang dilaksanakan dengan teknik pemetaan swadaya; dan meningkatnya pendapatan anggota kelompok masyarakat. Sakir *et al* (2023) juga melakukan kegiatan pengabdian pada BUMDes Katon Margo Sembada milik Pemerintah Desa Margokaton, Kecamatan Seyegan, Kabupaten Sleman, kegiatan pengabdian tersebut dengan pendampingan pembuatan platform digital *belanjadesa.id* yang diterapkan Tujuan pembuatan platform digital tersebut yaitu untuk mengoptimalkan pemasaran produk BUMDes pemasaran produk BUMDes Katon Margo Sembada, yaitu sebagai media menyampaikan informasi produk BUMDes, akses pasar yang lebih luas, karena dengan adanya platform digital *belanjadesa.id* dapat menjangkau calon pembeli yang lebih luas tidak terbatas oleh tempat, serta mengurangi kontak fisik produsen dan konsumen dalam melakukan transaksi pembelian produk BUMDes.

Transformasi digital merupakan sebuah ungkapan yang digunakan bagi perubahan pada organisasi yang dipengaruhi oleh teknologi. Selama ini keberadaan BUMDesa dipublikasikan melalui website yang tergabung dengan website Desa Sidomulyo dan tidak memiliki platform-platform media sosial sehingga masyarakat luas tidak mengetahui potensi Desa Sidomulyo. Dikembangkannya sebuah model panduan pengelolaan BUMDesa yang dapat digunakan sebagai rujukan dalam proses transformasi digital dan meningkatkan skala usaha unit usahanya (Wardana *et al*, 2022). Dengan adanya transformasi digital yang dibentuk khusus untuk BUMDesa akan sangat membantu adanya keberadaan potensi wisata edukasi seperti wisata edukasi batik, edukasi raja domba, edukasi fosil kayu dan edukasi kopi sehingga dapat meningkatkan informasi dan pengetahuan kepada masyarakat luas akan pelaku unit usaha BUMDesa Desa Sidomulyo dan visi, misi dan tujuan BUMDes akan tercapai, seperti gambar di bawah ini



Gambar 1 Unit Usaha Mitra
Sumber : Dokumen BUMDesa Sidomulyo, 2023

Strategi transformasi digital yang didesain untuk BUMDesa Sidomulyo Bahagia selain dibutuhkan untuk perluasan mitra dan meningkatkan perekonomian masyarakat desa. Transformasi digital juga dibutuhkan untuk persiapan mengikuti ajang perlombaan Anugerah Desa Wisata (ADWI) 2023 yang diselenggarakan oleh Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Salah satu indikator penilaian Anugerah Desa Wisata (ADWI) 2023 adalah digital dan kreatif dimana Akselerasi transformasi digital serta menciptakan konten kreatif sebagai sarana promosi desa wisata melalui digital. Tujuan dari pengabdian ini adalah memberikan solusi penyelesaian permasalahan BUMDesa Sidomulyo Bahagia berupa pembuatan dan pengaplikasian website BUMDesa Sidomulyo dan platform sosial media seperti Instagram, Tiktok dan Facebook. Kategori “Desa Wisata Terbaik” dalam ajang ADWI 2023 diraih oleh Desa Wisata Ketapanrame yang terletak di Kabupaten Mojokerto, Jawa Timur dengan alamat website <https://ketapanrame.desa.id>. Untuk Kategori “Desa Wisata Terfavorit” ADWI 2023 diraih oleh Desa Wisata Cipta Karya. Desa Wisata yang berlokasi di Kabupaten Bengkayang, Kalimantan Barat dengan Alamat website <https://ciptakarya.id/>.

METODE PEIAKSANAAN

Metode pelaksanaan dalam pengabdian ini terdapat beberapa rencana kegiatan untuk menawarkan solusi kepada mitra atas permasalahan. Tahapan pelaksanaan pengabdian masyarakat dibagi dalam 3 tahap, yaitu

1. Tahap pra-pelaksanaan, pada tahap ini tim pengabdian melakukan persiapan dengan melakukan diskusi dengan mitra terkait permasalahan yang terjadi, mencari dan mengumpulkan referensi serta data dengan pengurus BUMDesa Sidomulyo sebagai bahan untuk mendesain website profil BUMDesa Sidomulyo dan membuat platform media sosial seperti facebook, instagram dll.
2. Tahap pelaksanaan, pada tahap ini tim pengabdian dan pengurus BUMDesa akan menganalisis, mendesain website dan membuat platform media sosial, serta melaksanakan *Focus Group Discussion* dengan pengurus BUMDesa terkait penerapan website dan platform media sosial.
3. Tahap paska-pelaksanaan, pada tahap ini dilakukan pelatihan pengelolaan website dan platform media sosial profil BUMDesa Sidomulyo serta setelah kegiatan program akan dilakukan monitoring dan evaluasi bentuk pembinaan terhadap produk yang dihasilkan yaitu website dan platform media sosial.

Berdasarkan penjelasan di atas dapat digambarkan sebagai berikut :

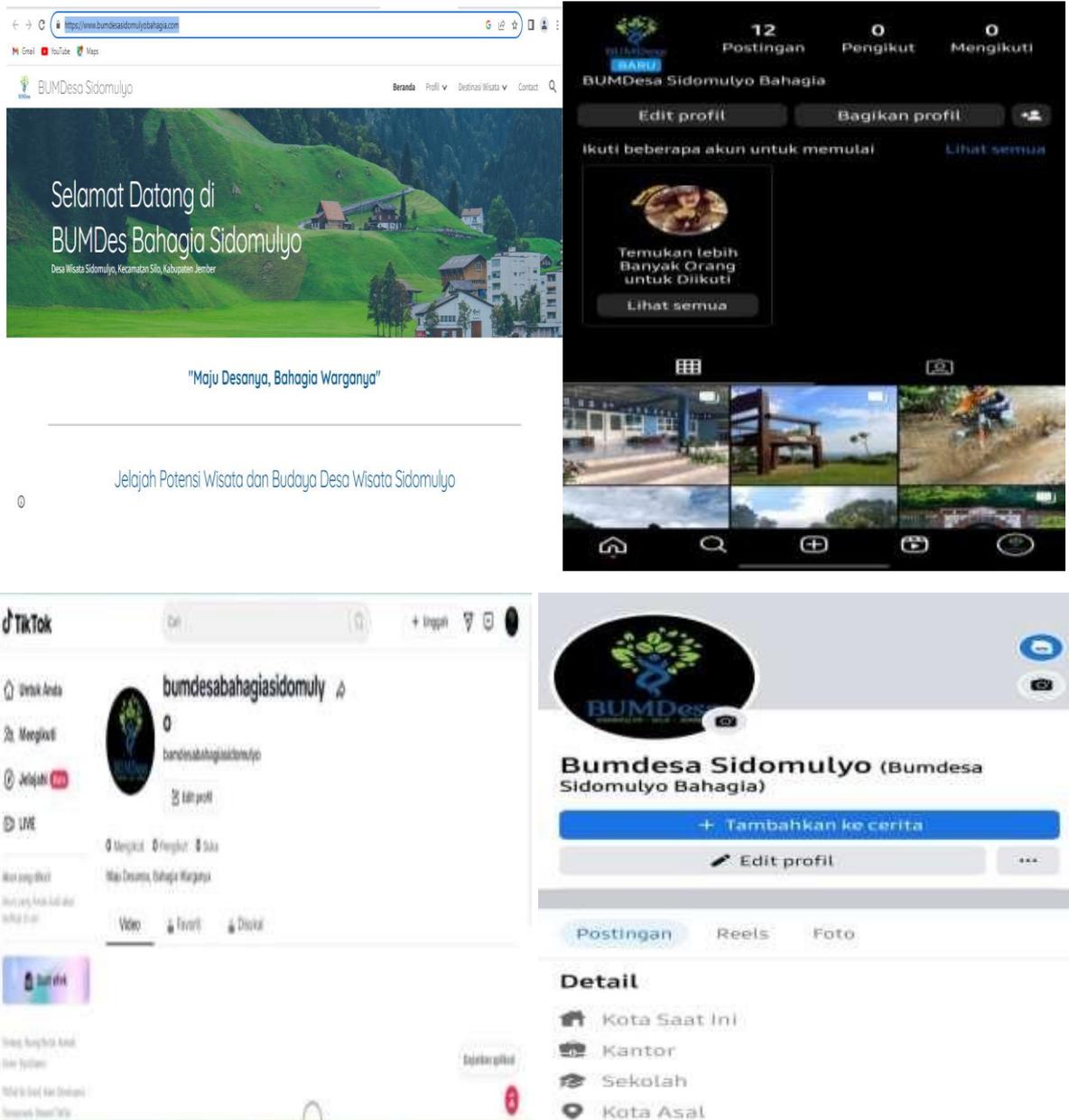


Gambar 2 Tahapan Pengabdian
Sumber : data diolah, 2023

HASIL KEGIATAN

Kegiatan ini dilakukan di Desa Sidomulyo, Kecamatan Silo, Kabupaten Jember. Kegiatan pengabdian ini adalah salah satu strategi transformasi digital yang didesain untuk BUMDesa Sidomulyo Bahagia yaitu pembuatan desain website BUMDesa Sidomulyo dan platform-platform media sosial seperti Facebook, Tiktok dan Instagram. Kegiatan ini dilakukan dengan pengumpulan data, menganalisis permasalahan mitra (BUMDesa Bahagia Sidomulyo), pembuatan desain profil desa wisata berbasis digital melalui penerapan *tourism village digitalization profile* dengan terbentuknya website BUMDesa Bahagia Sidomulyo dan pembuatan platform-platform media sosial, dan pengelolaan dan pengembangan website dan platform-platform media sosial tentunya dengan kompetensi sumber daya manusia yang dimiliki oleh Desa Sidomulyo. Tujuan tersebut telah sesuai dengan visi dan misi dari BUMDesa Bahagia Sidomulyo memberikan peluang bagi masyarakat Desa Sidomulyo dalam mengembangkan dan meningkatkan usahanya.

Pada zaman digitalisasi saat ini, transformasi digital sangat dibutuhkan untuk perkembangan Desa, salah satunya pengembangan Profil suau BUMDesa yaitu desain website BUMDesa dan platform-platform media sosial yaitu berupa Facebook, Tiktok dan Instagram. Salah satu tujuannya adalah dapat mempromosikan desa wisata yang berada di bawah naungan BUMDesa Bahagia Sidomulyo sehingga dapat meningkatkan pendapatan asli desa dan perekonomian desa semakin meningkat. Tim pengabdian telah mendesain website BUMDesa Sidomulyo yaitu dengan link website <https://www.bumdesasidomulyobahagia.com> dan membuat platform media sosial seperti Facebook, Tiktok dan Instagram dengan nama akun @bumdesasidomulyobahagia. Upaya tersebut memiliki tujuan untuk memudahkan dalam upaya mempromosikan potensi desa yang dimiliki oleh Desa Sidomulyo Kecamatan Silo, Kabupaten Jember. Setelah dilakukan pembuatan website dan platform-platform media sosial, tim pengabdian melakukan pendampingan kepada pengurus BUMDesa yaitu memberikan pelatihan dengan upaya pengelolaan dan pengembangan website profil BUMDesa Sidomulyo sehingga pengurus BUMDesa seperti pegawai bagian administrasi BUMDesa dapat mengoperasikan dan mengelola website dan platform media sosial.



Gambar 3 Website dan Platform media sosial BUMDesa Sidomulyo
Sumber : Website&media sosial BUMDesa Sidomulyo, 2023



Gambar 4 Foto Kegiatan
Sumber : Pengabdian, 2023

KESIMPULAN DAN SARAN

Pengabdian ini telah selesai dilakukan dari tahap pra-pelaksanaan, pelaksanaan sampai dengan pasca-pelaksanaan. Output pada kegiatan pengabdian ini adalah memberikan solusi penyelesaian permasalahan BUMDesa Sidomulyo Bahagia berupa pembuatan dan pengaplikasian website BUMDesa Sidomulyo dengan link website <https://www.bumdesasidomulyobahagia.com> dan membuat platform-platform media sosial seperti Facebook, Tiktok dan Instagram dengan nama akun @bumdesasidomulyobahagia. BUMDesa dapat melakukan promosi usaha mitra dengan mudah dan efektif dengan pengembangan ilmu teknologi yaitu melalui website BUMDesa Sidomulyo dan platform sosial media seperti Instagram, Tiktok dan Facebook. Output dari kegiatan pengabdian ini dapat membantu usaha mitra BUMDesa dalam meningkatkan pendapatan dan dapat meningkatkan pendapatan asli desa. Hal ini juga didukung sepenuhnya oleh Pemerintah Desa Sidomulyo Kecamatan Silo, Kabupaten Jember.

DAFTAR PUSTAKA

- Deguchi, A., Chiaki, H., Hideyuki, M., Taku, N., Koehi, O., Mitsuharu, T., dan Shigeyuki, T. (2018). *What is Society 5.0*. Singapore: Springer.
- Fitrah Nurul,Ahmad M., Muhammad S.A, Reski R., Jisam, Nurul A.N, Nurul Q, A.Feby F., Irmawati, Muh. Awalil R&Ilham. (2021). **PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PEMETAAN SWADAYA DENGAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI**. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan* Volume 5, Nomor 1
- Mega I, Abdul W M, Destyana P. (2022). *Strategi Sitem Pemasaran Dalam Menghadapi Society 5.0 (Studi Kasus: Bumdes Sumber Sejahtera, Desa Pujon Kidul, Kabupaten Malang)*. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)* ISSN: 2614-4670 (p), ISSN: 2598-8174 (e) Volume6, Nomor 4 (2022): 1655-1670
- Ristantiya, S., Ardani, Y., & Hartanto, T. (2021). *PKM Menjadikan BUMDesa Lempong Mandiri Sebagai Lembaga Usaha Desa yang Berkualitas*. *Jurnal Adimas*, 1(2).
- Sakir,Aswad I.,&Reni B.S,. (2023). *Optimalisasi Pemasaran Produk BUMDes melalui Pendampingan Pembuatan Platform Digital belanjadesa.id*. *Indonesian Journal of Community Research and Engagement* Volume 4 Number 1.
- Wardana, Hafizh F, Suhartanto. (2022). *Scale Up Business dan Digitalisasi Tata Kelola BUMDes Retno Sembodo dalaM Membentuk Kemandirian Ekonomi Masyarakat*. *Jurnal PengabdianUNDIKMA: Jurnal Hasil Pengabdian & Pemberdayaan kepada Masyarakat* Vol. 3, No. 2.
- Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 Tentang Desa