

SOCIALIZING THE USE OF TOKOWA FOR BUYING UMKM PRODUCTS AT TEMAN STUDIO CREATIVE

SOSIALISASI PEMANFAATAN TOKOWA UNTUK JUAL BELI PRODUK UMKM DI TEMAN STUDIO CREATIVE

Wanda Afrilia Ayu^{1*}, Alvian Ananta Bagaskara², Triawan Adi Cahyanto³

^{1, 2, 3} Department of Informatics Engineering, Universitas Muhammadiyah Jember, Indonesia

Email: afriawanda@gmail.com^{1*}, alvianananta74@gmail.com², triawanac@unmuhjember.ac.id³

*Penulis koresponden

NO WhatsApp Aktif Penulis (Wajib di isi): [081234567890](tel:081234567890)

Recieve: 17 Februari 2023

Reviewed: 25 Februari 2023

Accepted: 20 Mrch 2024

Abstract: *This community service initiative aims to assist individuals in enhancing their digital platform proficiency, particularly about Tokowa, for their UMKM products. The program will incorporate various approaches, such as lectures, software demonstrations, feedback queries, and discussions to evaluate user feedback. Participants will depart with a better grasp of Tokowa and an improved digital skill set. The program's outcome demonstrates that participants have expanded their knowledge of Tokowa, and user feedback illustrates a positive experience with the platform's functionality and user-friendliness. The system's documentation, including displays and graphs of functionality test results, will enable participants to see the advantages of using Tokowa. By engaging in this activity, individuals can enhance their digital skills and acquire valuable knowledge about Tokowa, which can help them expand their UMKM businesses.*

Keyword: *E-Commerce, Information System, Digital Platform Socialization, UMKM Products*

Abstrak. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan pemanfaatan platform digital, khususnya Tokowa, sebagai sarana jual beli produk UMKM. Metode kegiatan mencakup sosialisasi dengan metode ceramah, demo program, dan pengisian kuesioner umpan balik terkait fungsionalitas sistem informasi. Pokok bahasan mencakup pemahaman anggota terhadap Tokowa dan analisis umpan balik pengguna. Hasil kegiatan menunjukkan peningkatan pemahaman terhadap Tokowa setelah sosialisasi. Umpan balik pengguna mencerminkan pemahaman positif terhadap fungsionalitas dan kegunaan Tokowa. Dokumentasi tampilan sistem dan grafik hasil ujicoba fungsionalitas memberikan gambaran yang jelas tentang respons positif peserta. Kegiatan ini memberikan dampak positif berupa peningkatan keterampilan digital peserta.

Keyword: *Perdagangan Elektronik, Sistem Informasi, Sosialisasi Platform Digital, Produk UMKM*

Copyright © 2024, Penulis Wanda Afrilia Ayu, Alvian Ananta Bagaskara, Triawan Adi Cahyanto

[doi10.32528/jhce.v2i1.1654](https://doi.org/10.32528/jhce.v2i1.1654)



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

PENDAHULUAN

Pertumbuhan industri mikro, kecil, dan menengah (UMKM) memiliki peran yang signifikan dalam menggerakkan perekonomian lokal. UMKM seringkali menjadi tulang punggung ekonomi di berbagai daerah, memberikan kontribusi terhadap penciptaan lapangan kerja, pemberdayaan masyarakat, dan diversifikasi ekonomi. Di era digital dan globalisasi seperti sekarang, pemanfaatan teknologi menjadi krusial dalam meningkatkan daya saing UMKM (Indriyani, Diyan et al., 2021; Indriyani, Diyan, Asmuji, Asmuji, Cahyanto, Triawan Adi, Maharani, Astrid, & Adriani, 2022; Indriyani, Diyan, Asmuji, Asmuji, Cahyanto, Triawan Adi, Maharani, Astrid, & Andriani, 2022; Indriyani et al., 2021, 2023). Salah satu aspek penting dalam memajukan UMKM adalah memastikan ketersediaan platform yang mendukung pemasaran dan penjualan produk mereka (Cahyanto et al., 2023; Cahyanto & Murwanti, 2022; Nagib et al., 2023).

Tokowa, sebagai salah satu bentuk platform digital yang memfasilitasi jual beli produk, memiliki potensi besar untuk menjadi alat yang efektif dalam mendukung UMKM. Teman Studio Creative, sebagai komunitas (startup bidang teknologi) yang berfokus pada bidang kreatif, dapat menjadi wadah yang ideal untuk sosialisasi pemanfaatan Tokowa dalam transaksi jual beli produk UMKM. Dalam konteks kegiatan pengabdian masyarakat, urgensi pemanfaatan platform jual beli berkaitan dengan peran strategis UMKM dalam mendukung perekonomian lokal dan dampak positif yang dapat dihasilkan melalui pemanfaatan platform digital seperti Tokowa.

Pertumbuhan UMKM di Indonesia, termasuk di lingkungan Teman Studio Creative, menunjukkan potensi yang signifikan dalam menciptakan lapangan kerja, mendiversifikasi ekonomi, dan memperkuat daya saing lokal. Namun, tantangan yang dihadapi oleh UMKM, terutama di era digital ini, adalah bagaimana mereka dapat memanfaatkan teknologi untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan daya saing produk mereka. Tokowa, sebagai platform digital, menawarkan solusi yang efektif untuk memfasilitasi jual beli produk UMKM. Namun, keberhasilan pemanfaatan Tokowa memerlukan pemahaman dan partisipasi aktif dari para pelaku industri kreatif. Oleh karena itu, sosialisasi tentang pemanfaatan Tokowa menjadi langkah yang strategis dalam membangun kesadaran dan kompetensi anggota Teman Studio Creative terkait potensi yang dimiliki oleh platform tersebut.

Manfaat dari kegiatan sosialisasi ini sangat jelas terlihat dalam upaya untuk meningkatkan akses pasar bagi UMKM di lingkungan Teman Studio Creative. Dengan peningkatan pemahaman dan keterlibatan anggota dalam menggunakan Tokowa, diharapkan akan terjadi peningkatan aktivitas jual beli produk UMKM. Selain itu, kegiatan ini juga diharapkan dapat memperkuat konektivitas antara pelaku UMKM dan konsumen di dalam komunitas kreatif, menciptakan sinergi positif yang berkelanjutan. Pentingnya kegiatan sosialisasi ini juga dapat dilihat dari perspektif pemberdayaan masyarakat lokal. Dengan memberikan pengetahuan dan keterampilan terkait pemanfaatan platform digital, kegiatan ini dapat menjadi wahana untuk menggerakkan potensi ekonomi di level mikro, mengurangi kesenjangan ekonomi, dan memberikan dampak positif terhadap kesejahteraan masyarakat (Indriyani, Diyan et al., 2021).

Dengan demikian, urgensi dan manfaat dari kegiatan pengabdian masyarakat ini menjadi jelas dalam konteks memperkuat ekosistem UMKM di lingkungan Teman Studio Creative melalui pemanfaatan teknologi digital, khususnya platform Tokowa.

METODE KEGIATAN

Metode Pelaksanaan

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan selama bulan Maret 2022, dengan fokus pada pembuatan dan sosialisasi platform jual beli di Teman Studio. Metode pelaksanaan yang dipilih melibatkan beberapa tahapan strategis untuk memastikan efektivitas dan dampak yang maksimal. Adapun tahapan metode pelaksanaan ini telah dirangkum dalam sebuah diagram alir yang terstruktur, yang dapat dilihat pada gambar berikut ini:



Gambar 1 Tahapan Metode Pelaksanaan Kegiatan

1. Studi Pendahuluan

- a. Identifikasi kebutuhan dan tingkat pemahaman anggota Teman Studio Creative terkait pemanfaatan platform digital dalam konteks jual beli produk UMKM.
 - b. Tinjauan literatur mengenai penggunaan Tokowa dan keberhasilan serupa dalam mendorong aktivitas jual beli produk UMKM.
2. Persiapan Materi Sosialisasi
 - a. Identifikasi fitur fungsional utama Tokowa yang relevan untuk kegiatan jual beli produk UMKM.
 - b. Penyusunan presentasi yang jelas dan menarik mengenai cara menggunakan Tokowa dalam konteks bisnis UMKM.
 - c. Pembuatan panduan langkah demi langkah untuk penggunaan aplikasi.
 3. Pelaksanaan Sosialisasi
 - a. Pembukaan acara dengan pengantar dan penjelasan tujuan sosialisasi.
 - b. Presentasi materi secara interaktif, termasuk demonstrasi langsung penggunaan Tokowa.
 - c. Sesi tanya jawab untuk memastikan pemahaman peserta terhadap informasi yang disampaikan.
 - d. Pembagian materi pendukung berupa brosur atau leaflet tentang Tokowa.
 4. Demo Penggunaan Aplikasi
 - a. Pembentukan kelompok kecil untuk simulasi penggunaan Tokowa dalam kegiatan jual beli produk UMKM.
 - b. Fasilitasi workshop dengan bimbingan langsung dari narasumber atau pemimpin kelompok.
 - c. Pemberian permasalahan simulasi untuk memastikan pemahaman peserta terhadap aplikasi dalam situasi praktis.
 5. Pengisian Umpan Balik Fungsional Aplikasi
 - a. Penjelasan mengenai pentingnya umpan balik dari pengguna terkait aspek fungsional aplikasi Tokowa.
 - b. Pengantar cara memberikan umpan balik melalui platform atau mekanisme yang telah disiapkan.
 - c. Sesi pengisian formulir umpan balik yang mencakup kepuasan pengguna, kesulitan yang dihadapi, dan saran perbaikan.
 6. Diskusi
 - a. Diskusi kelompok tentang pengalaman penggunaan Tokowa dalam kegiatan jual beli produk UMKM.
 - b. Sharing pengalaman positif dan tantangan yang dihadapi oleh peserta selama menggunakan aplikasi.

Dengan menggabungkan sosialisasi aplikasi, workshop interaktif, dan pengisian umpan balik, metode kegiatan ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam terkait fungsionalitas Tokowa serta mendapatkan masukan berharga dari para pengguna untuk meningkatkan kualitas aplikasi dalam mendukung jual beli produk UMKM.

Tabel 1 Instrumen Umpan Balik Fungsionalitas Sistem

No	Pertanyaan
1	Laman <i>sign up</i> memudahkan Anda dalam melakukan pembuatan akun di aplikasi TokoWA
2	Laman <i>sign in</i> di aplikasi TokoWA berfungsi dengan baik
3	Tampilan UI (<i>User Interface</i>) aplikasi TokoWA memudahkan anda dalam melihat dan mencari sebuah produk
4	Aplikasi TokoWA memberikan kemudahan anda untuk melakukan transaksi tanpa harus <i>sign in</i> terlebih dahulu
5	Aplikasi TokoWA memberikan banyak diskon bagi para konsumen
6	Aplikasi TokoWA memberikan banyak opsi pembayaran dari sebuah produk
7	Aplikasi TokoWA memberikan kemudahan anda dalam mengelola <i>wishlist</i> produk yang Anda inginkan
8	Anda mudah untuk memahami fitur yang ada di aplikasi TokoWA

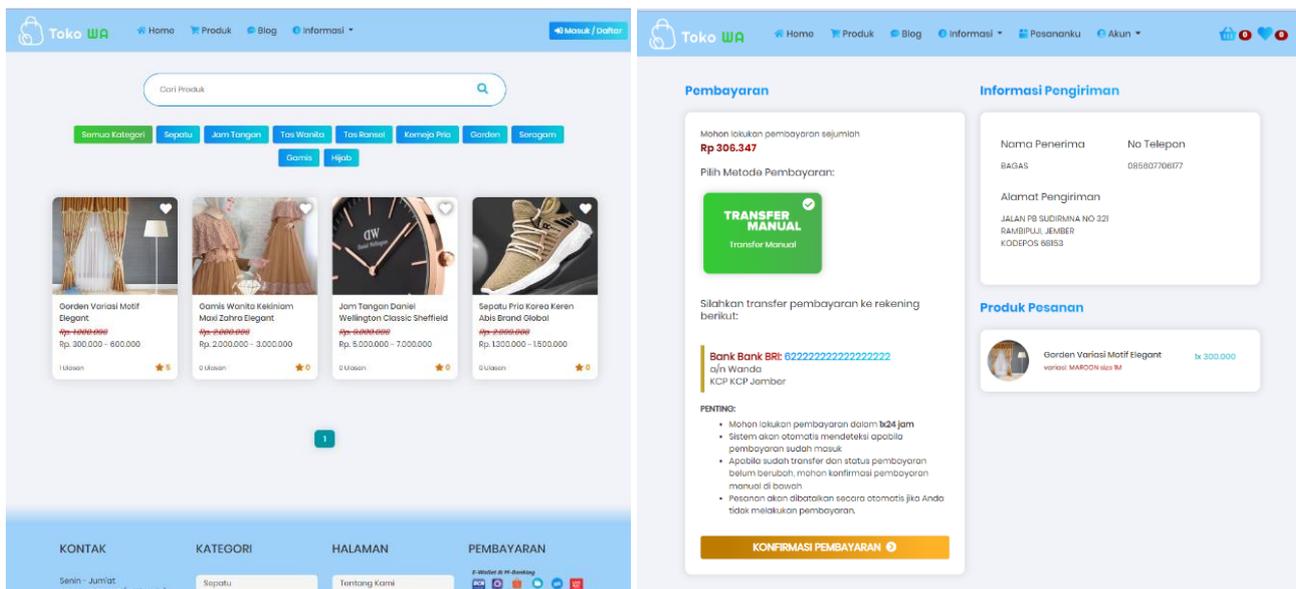
9	Aplikasi TokoWA mempermudah anda dalam bertransaksi
10	Anda merekomendasikan aplikasi TokoWA sebagai salah satu <i>marketplace</i> yang dapat bersaing dengan <i>marketplace</i> lain

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian dilaksanakan dengan memberikan sosialisasi pemanfaatan sistem informasi penjualan (TokoWA) kepada pihak terkait menggunakan metode ceramah dan demo program, dilanjutkan dengan memberikan angket kepada peserta untuk mengisi kuesioner yang berkaitan dengan fungsionalitas sistem informasi yang dibuat. Adapun pokok bahasan yang disampaikan antara lain:

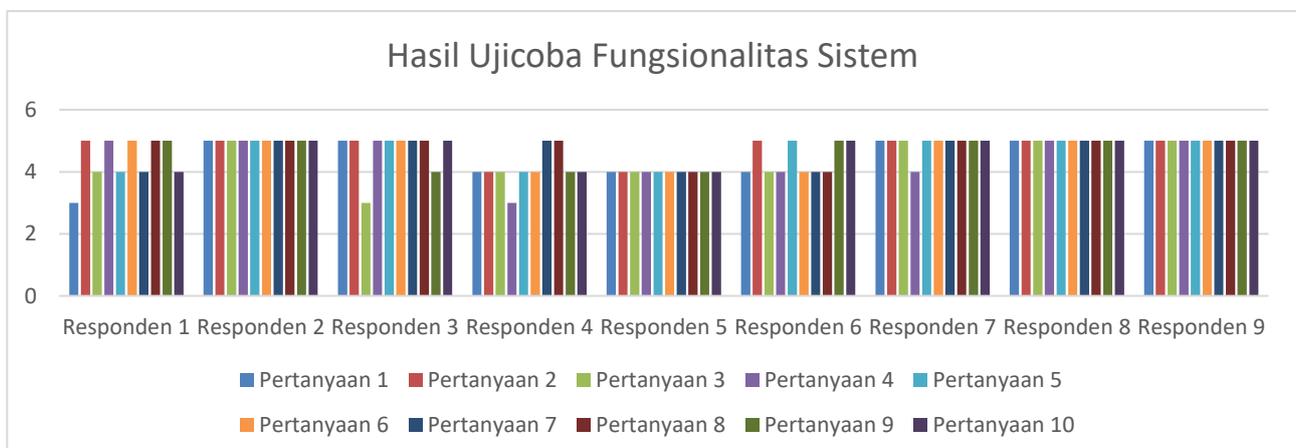
1. Pemahaman Anggota Terhadap Tokowa.
2. Umpan Balik Pengguna:
Menganalisis hasil umpan balik dari anggota terkait fungsionalitas dan kegunaan Tokowa.

Berikut ini merupakan dokumentasi tampilan sistem informasi penjualan yang sudah dibuat khususnya tampilan produk dan tampilan pembayaran produk, serta grafik hasil ujicoba fungsionalitas sistem yang diberikan oleh responden/peserta yang hadir pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat.



Gambar 2a Tampilan Produk

Gambar 2b Tampilan Pembayaran



Gambar 2c Tampilan Hasil Ujicoba Fungsionalitas Sistem

KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan dengan memberikan sosialisasi pemanfaatan sistem informasi penjualan (TokoWA) telah memberikan sejumlah hasil yang dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Sosialisasi melalui metode ceramah dan demo program berhasil meningkatkan pemahaman anggota Terhadap Tokowa.
2. Peserta dapat memahami fitur-fitur utama Tokowa, termasuk tampilan produk dan tampilan pembayaran produk.
3. Analisis umpan balik dari peserta menunjukkan pemahaman yang positif terhadap fungsionalitas dan kegunaan Tokowa.
4. Keberhasilan dalam mengumpulkan umpan balik melalui kuesioner mencerminkan ketertarikan dan partisipasi peserta.
5. Dokumentasi tampilan sistem informasi penjualan online, khususnya tampilan produk dan tampilan pembayaran, memberikan gambaran yang jelas kepada peserta.
6. Grafik hasil ujicoba fungsionalitas memberikan pandangan tentang respons positif peserta terhadap sistem yang telah diperkenalkan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini. Kegiatan ini tidak hanya melibatkan satu pihak, tetapi melibatkan kolaborasi erat antara Program Studi Teknik Informatika, dosen, Teman Studio Creative, dan mahasiswa. Semua kerja keras, kolaborasi, dan semangat tim yang terlibat dalam kegiatan ini adalah cermin dari komitmen kita bersama untuk memberdayakan UMKM melalui pemanfaatan teknologi digital. Ucapan terima kasih sekali lagi untuk semua yang telah berkontribusi. Semoga keberhasilan kegiatan ini menjadi pijakan untuk langkah-langkah positif berikutnya dalam mendukung ekosistem UMKM di Teman Studio Creative.

DAFTAR PUSTAKA

- Cahyanto, T. A., Fitriyah, N. Q., Fadhilah, A. N., & Munawaroh, S. (2023). Pemanfaatan Aplikasi Kinemaster Untuk Alat Bantu Pembuatan Video Dalam Rangka Meningkatkan Literasi Teknologi Informasi. *INTEGRITAS: Jurnal Pengabdian*, 7(1), 186–195.
- Cahyanto, T. A., & Murwanti, R. (2022). Pembinaan Budidaya Pertanian Berbasis Smart Vertical Farming Untuk Pemanfaatan Lahan Sempit Di Daerah Perumahan. *INTEGRITAS: Jurnal Pengabdian*, 6(1), 155. <https://doi.org/10.36841/integritas.v6i1.1533>
- Indriyani, Diyan, Asmuji, Asmuji, Cahyanto, Triawan Adi, Maharani, Astrid, & Adriani, S. W. (2021). Dissemination of the Independent Family Health Evaluation (IFHE) application in creating a healthy village in Tutul Village, Balung District. *Community Empowerment*, 6(12), 2181–2186.
- Indriyani, Diyan, Asmuji, Asmuji, Cahyanto, Triawan Adi, Maharani, Astrid, & Adriani, S. W. (2022). Community empowerment in creative healthy food entrepreneurship as strengthening the community economy in Tutul Village. *Community Empowerment*, 7(12), 2081–2090.
- Indriyani, Diyan, Asmuji, Asmuji, Cahyanto, Triawan Adi, Maharani, Astrid, & Andriani, S. W. (2022). Informasi Kesehatan sebagai Upaya Peningkatan Kompetensi Tim Pelaksana Tugas dan Masyarakat Desa Sehat Berbasis IFHE. *Aksiologi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(4), 548–556.
- Indriyani, D., Asmuji, Cahyanto, T. A., Maharani, A., & Adriani, S. W. (2023). Community Empowerment Through Training on Making Healthy Food Creatively Presented as a Business Opportunity Effort for the Tutul Village Community. *2nd International Conference of Health Innovation and Technology (ICHIT 2022)*, 116–122. https://doi.org/10.2991/978-94-6463-202-6_14
- Indriyani, D., Asmuji, Cahyanto, T. A., Maharani, A., & Sri, W. A. (2021). Community Empowerment Through Independent Family Health Evaluation (IFHE)-based Healthy Villages. *Proceedings of the 1st UMGESHIC International Seminar on Health, Social Science and Humanities (UMGESHIC-ISHSSH 2020)*, 585, 494–502. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.211020.069>
- Nagib, I., Surya, I. M. A., & Cahyanto, T. A. (2023). Socialization Of Online Sales Information System For UMKM Products At Teman Studio Creative. *Journal Of Humanities Community Empowerment*, 1(3), 82–87.