

Pembekalan Manajemen Usaha Pada UMKM Binaan Pimpinan Daerah Nasyiatul 'Aisyiyah Kabupaten Bondowoso

Septy Holisa Umamy¹⁾, Januariya Laili²⁾, Saibah³⁾

Universitas Muhammadiyah Jember¹⁾²⁾³⁾

septyholisaumamy@unmuhjember.ac.id¹⁾, januariya@unmuhjember.ac.id²⁾, saibah@unmuhjember.ac.id³⁾

Diterima: Januari 2024 | Dipublikasikan: Februari 2024

Abstrak

Nasyiatul 'Aisyiyah memiliki peran dalam perekonomian yakni melalui program kemandirian ekonomi dengan melalui Badan Usaha dan Amal Nasyiatul 'Aisyiyah (BUANA) seperti PAUD, UMKM. Nasyiatul 'Aisyiyah tersebar di seluruh Indonesia salah satunya berada di Kabupaten Bondowoso. Nasyiatul 'Aisyiyah berperan aktif dalam membina 14 UMKM, yang terdiri dari sektor jasa, industri, dan dagang. Namun, hasil pengamatan menunjukkan bahwa Pembinaan dan Pengembangan Ekonomi (PDNA) Kabupaten Bondowoso belum mencapai optimalitas, dengan beberapa permasalahan teridentifikasi. Permasalahan tersebut meliputi kurangnya pemahaman terkait manajemen usaha, seperti kesulitan dalam menentukan segmentasi pasar yang tepat dan ketidakberadaan laporan keuangan yang sederhana. Oleh karena itu, diperlukan kegiatan pengabdian kepada UMKM binaan PDNA, khususnya Pembekalan Manajemen Usaha, dengan tujuan meningkatkan literasi dan keterampilan para pelaku usaha dalam mengembangkan bisnis. Pengabdian masyarakat ini dilaksanakan pada hari Minggu, 28 Januari 2024, di Aula SMA Muhammadiyah Bondowoso, dihadiri oleh 14 pelaku usaha. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini melibatkan ceramah, sesi tanya jawab, dan diskusi interaktif. Materi pengabdian mencakup aspek pemasaran, khususnya segmentasi pasar, manajemen keuangan, dan etika bisnis. Hasil dari kegiatan ini berhasil memberikan literasi dan peningkatan keterampilan bagi UMKM yang menjadi binaan Pimpinan Daerah Nasyiatul 'Aisyiyah Kabupaten Bondowoso.

Kata Kunci : Manajemen Usaha, Segmetasi, Keuangan, UMKM

Abstract

Nasyiatul 'Aisyiyah has a role in the economy, namely through economic independence programs through Nasyiatul 'Aisyiyah Business and Charity Entities (BUANA) such as PAUD, MSMEs. Nasyiatul 'Aisyiyah is spread throughout Indonesia, one of which is in Bondowoso Regency. Nasyiatul 'Aisyiyah plays an active role in developing 14 MSMEs, consisting of the service, industrial and trade sectors. However, the results of observations show that the Economic Development and Development (PDNA) of Bondowoso Regency has not yet reached optimality, with several problems identified. These problems include a lack of understanding regarding business management, such as difficulties in determining appropriate market segmentation and the absence of simple financial reports. Therefore, service activities are needed for PDNA-assisted MSMEs, especially Business Management Provisioning, with the aim of increasing the literacy and skills of business actors in developing business. This community service was held on Sunday, January 28 2024, in the Bondowoso Muhammadiyah High School Hall, attended by 14 business actors. The method used in this activity involves lectures, question and answer sessions, and interactive discussions. Service material covers marketing aspects, especially market segmentation, financial management, and business ethics. The results of this activity succeeded in providing literacy and improving skills for MSMEs under the guidance of the Nasyiatul 'Aisyiyah Regional Leadership of Bondowoso Regency.

Keywords: Business Management, Segmentation, Finance, MSMEs

Pendahuluan

Nasyiatul 'Aisyiyah merupakan salah satu organisasi yang tidak bisa dilepaskan kaitannya dengan rentang sejarah Muhammadiyah. Nasyiatul 'Aisyiyah memiliki peran strategis dalam memberikan pengaruh pemikiran Islam yang berkemajuan, pencerah bagi persoalan kaum perempuan muda (Mavianti, 2019). Salah satu program untuk mewujudkan Perempuan muda berkemajuan tersebut adalah program pemberdayaan kaum perempuan muda NA melalui kemandirian ekonomi sebagai suatu proses pembelajaran untuk menjadi tangguh dan mandiri secara ekonomi. Perjuangan Nasyiah sampai saat ini termasuk bagaimana Nasyiah yang berkemajuan mampu secara mandiri dalam penguatan Badan Usaha dan Amal Nasyiatul 'Aisyiyah (BUANA) yang bergerak diberbagai bidang antara lain pendidikan melalui PAUD/ pendidikan Anak Usia Dini- hadirnya BMT /semacam koperasi syariah di beberapa daerah se-Indonesia, Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang bergerak dari industri rumahan dan lainnya (Nindiasari, 2021)

Dalam implementasi program pengabdian ini, PDNA Kabupaten Bondowoso sebagai mitra yang telah memiliki 14 UMKM binaan sebagai langkah nyata untuk mendukung pengembangan ekonomi lokal di Bondowoso. Meskipun demikian, hasil survei terhadap UMKM yang menjadi mitra menunjukkan adanya kondisi permasalahan yang perlu diatasi. Sebagian besar UMKM binaan masih kurang memahami konsep manajemen usaha secara menyeluruh, yang tercermin dari minimnya perencanaan usaha, pengelolaan keuangan yang tidak efektif, dan pemasaran yang kurang terarah. Selain itu, terlihat bahwa UMKM binaan juga belum memiliki motivasi yang kuat untuk mengembangkan usaha mereka, dan belum memahami peraturan perijinan yang berlaku

Mengingat kondisi tersebut, sangatlah penting bagi UMKM yang menjadi binaan PDNA Kabupaten Bondowoso untuk mendapatkan pendampingan manajemen usaha. Pemahaman mendalam tentang manajemen usaha memiliki peran krusial dalam menentukan keberlanjutan usaha, karena manajemen usaha berperan kunci dalam memberikan dukungan dan bimbingan yang diperlukan. Dengan memahami konsep manajemen usaha, UMKM dapat mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya, termasuk tenaga kerja, peralatan, dan bahan baku, seiring dengan peningkatan daya saing yang signifikan di pasar bisnis. Oleh karena itu, langkah-langkah pemberdayaan dan pendampingan manajerial diperlukan untuk memperkuat

kemampuan pengelolaan dan strategi bisnis UMKM tersebut. Pendampingan manajemen usaha saat ini secara khusus berfokus pada dua aspek utama, yaitu pemasaran, khususnya dalam menentukan segmentasi pasar, dan penyusunan laporan keuangan secara sederhana. Dalam konteks pemasaran, pendampingan ini bertujuan untuk membantu UMKM memahami dengan lebih baik perilaku pasar dan mengidentifikasi segmen konsumen yang potensial. Hal ini mencakup strategi menentukan target pasar yang tepat, mengenali preferensi pelanggan, dan mengembangkan pendekatan pemasaran yang sesuai.

Sementara itu, dalam hal penyusunan laporan keuangan, pendampingan manajemen usaha bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih baik kepada UMKM terkait pembuatan laporan keuangan yang sederhana namun informatif. Ini melibatkan penekanan pada kemampuan menyusun catatan keuangan yang akurat, memahami neraca, laporan laba rugi, serta arus kas. Laporan keuangan yang sederhana akan membantu pemilik UMKM dalam memantau kesehatan keuangan bisnis mereka, membuat keputusan strategis, dan memenuhi persyaratan pembiayaan dari pihak eksternal. Dengan fokus pada aspek pemasaran dan penyusunan laporan keuangan, pendampingan manajemen usaha bertujuan untuk memberikan alat dan pengetahuan yang diperlukan kepada UMKM agar dapat mengelola usaha mereka dengan lebih efektif, memperluas pangsa pasar, dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan.

Metode Pelaksanaan

Pembekalan manajemen usaha pada UMKM binaan PD NA Kabupaten Bondowoso dilakukan di Aula SMA Muhammadiyah Bondowoso. Pembekalan Manajemen Usaha ini dilakukan selama 1 hari melibatkan 14 UMKM binaan dan dihadiri oleh pengurus PDNA Kabupaten Bondowoso. Kegiatan ini dilakukan dengan 2 tahap yakni tahap persiapan dan tahap pelaksanaan.

Tahap Persiapan

Persiapan yang pertama melakukan komunikasi dengan Pimpinan Daerah Nasyiatul 'Aisyiyah (PDNA) Kabupaten Bondowoso terkait kerjasama dengan melibatkan UMKM binaan. Selanjutnya, dalam tahap persiapan, dilakukan identifikasi mendalam terhadap permasalahan yang dihadapi oleh UMKM binaan PDNA. Sebagai upaya memastikan kelancaran acara, tahap persiapan kemudian melibatkan pengajuan permohonan peminjaman

tempat di Aula SMA Muhammadiyah Bondowoso untuk mendukung kelancaran kegiatan pembekalan manajemen usaha.

Tahap Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan ini dilaksanakan di Aula SMA Muhammadiyah Bondowoso, pada hari Minggu 28 Januari 2024 mulai pukul 08.30 sampai dengan pukul 13.00 wib. Peserta pengabdian ini adalah UMKM binaan sebanyak 14 pelaku usaha dan dihadiri juga pengurus PDNA Bondowoso.

Hasil Kegiatan

Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dengan tema “Pembekalan Manajemen Usaha Pada UMKM Binaan PDNA Kabupaten Bondowoso”, dilaksanakan pada hari Minggu 28 Januari 2024 di Aula SMA Muhammadiyah Bondowoso. Program ini diikuti oleh 14 UMKM binaan PDNA Kabupaten Bondowoso, masing-masing diwakili oleh 14 pelaku usaha. Tiga orang pemateri yang membawakan pengabdian ini merupakan dosen dari Universitas Muhammadiyah Jember.

Kegiatan diawali dengan pembukaan dari PDNA Kabupaten Bondowoso yang diwakili oleh Sekretaris Umum Hijrotul Laila, S.Pd.yang dilanjutkan dengan sesi foto bersama.



Gambar. 1 Acara Pembukaan



Gambar 2. Sesi Foto Bersama Peserta dan PDNA Bondowoso

Pembekalan Manajemen Usaha yang pertama disampaikan oleh Januariya Laili, S.Psi., M.Psi mengenai aspek pemasaran khususnya segmentasi pasar yang harus dipahami oleh pelaku UMKM yang menjadi pondasi penting bagi pelaku UMKM. Dalam paparannya, dijelaskan bahwa pemahaman segmentasi pasar memungkinkan pelaku usaha untuk mengidentifikasi kelompok konsumen dengan kebutuhan, preferensi, dan perilaku serupa. Presentasi kedua disampaikan oleh Septy Holisa Umamy, SM., MM yang membahas manajemen keuangan bagi UMKM. Materi mencakup pentingnya perencanaan keuangan, prinsip-prinsip penyusunan perencanaan keuangan, strategi menentukan Harga Pokok Penjualan (HPP) dan Harga Jual, cara menyusun laporan keuangan sederhana, serta pilihan software laporan keuangan yang praktis. Sesi terakhir mencakup aspek Islami dalam bisnis, khususnya Etika Bermualah, yang disampaikan dengan penuh makna oleh Saibah, M.Pdi. Dengan demikian, rangkaian pembekalan ini melibatkan aspek pemasaran, keuangan, dan etika Islami untuk memberikan wawasan holistik kepada pelaku UMKM.



Gambar 3. Sesi Materi

Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan

Secara keseluruhan, kegiatan pengabdian masyarakat pada UMKM binaan PDNA Kabupaten Bondowoso dengan tema pembekalan manajemen usaha tentang segmentasi pasar dan manajemen keuangan memberikan dampak positif. Peserta menunjukkan antusiasme yang tinggi dalam mengikuti kegiatan ini, menandakan relevansi dan kebutuhan mendesak akan pengetahuan dalam bidang manajemen usaha. Dengan fokus pada segmentasi pasar, para peserta diberdayakan dengan pemahaman yang lebih baik tentang perilaku konsumen dan strategi penentuan target pasar yang efektif. Hal ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif terhadap pemasaran produk dan jasa UMKM binaan, membuka peluang baru, dan meningkatkan daya saing di pasar lokal. Pembekalan manajemen keuangan juga memberikan dampak yang positif, membantu peserta dalam menyusun laporan keuangan secara sederhana dan efektif. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang manajemen keuangan, diharapkan UMKM binaan dapat mengelola dana dengan lebih bijak, meningkatkan transparansi keuangan, dan mengambil keputusan yang lebih informasional untuk perkembangan bisnis yang berkelanjutan.

Saran

Program Pengabdian Masyarakat di UMKM Binaan PDNA Kabupaten Bondowoso dapat berjalan secara berkesinambungan dan dilakukan pendampingan setiap tahunnya. Selain itu perlu adanya pelatihan diversifikasi, marketing digital dan pendampingan pengurusan legalitas usaha.

Daftar Pustaka

- Aini, S. A., Wijyantini, B., & Rusdiyanto, R. (2022). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Fitur Layanan Islami Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia Cabang Jember*. National Multidisciplinary Sciences, Vol 1 No 3, 493–503. <https://doi.org/10.32528/nms.v1i3.83>
- Fatqurhohman, F., and R. Rusdiyanto. 2022. “Pelatihan Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Online Di Madrasah Aliyah At-Taqwa Jember.” Jurnal Pengabdian Masyarakat Manage Vol 3 No 2. 99-108. <https://doi.org/10.32528/jpmm.v3i2.8317>
- Hafidzi, Achmad Hasan & Qomariah, Nurul. (2022) The Role of Return on Asset Mediation in Influencing Corporate Social Responsibility on Stock Returns in Manufacturing Companies. J. Qual. Access Success. <https://doi.org/10.47750/QAS/23.186.30>
- Hafidzi, Achmad Hasan. Satoto, Eko Budi & Endah Supeni, Retno. (2023) *The Effect of COVID-19 Pandemic on Stock Return of Kompas 100 Index*. International journal of sustainable Development and Planning. hal 283-294. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.180130>
- Indarto, E. W., Suroso, I., Sudaryanto, S., & Qomariah, N. (2018). the Effect of Brand Image and Product Attributes on Customer Satisfaction and Customer Loyalty. Jurnal Aplikasi Manajemen, 16(3), 457–466. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2018.016.03.10>
- Mavianti, R. H. (2019). *PKM Pelatihan Kader Pimpinan Wilayah Nasyiatul ‘Aisyiyah Sumatera Utara Menuju Terwujudnya Kader Nasyiah Berkemajuan di Era Milenial* Mavianti Rizka Harfiani Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Email : mavianti@umsu.ac.id Abstrak K. 1(1), 39–59.
- Nindiasari, A. D. (2021). Pelatihan Kewirausahaan Bagi Kader Nasyiatul Aisyiyah Untuk Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Perempuan Di Masa Pandemi Covid-19. MONSU’ANI TANO Jurnal Pengabdian Masyarakat, 4(2), 109. <https://doi.org/10.32529/tano.v4i2.1025>
- Nursaid, Fathiah, K. S., Martini, N. N. P., Sanosra, A., & Qomariah, N. (2021). The Impact of Competence and Work Environment on Employee Motivation and Performance in The Financial and Asset Management Division. Quality - Access to Success, 22(185), 52–63. <https://doi.org/10.47750/QAS/22.185.08>
- Qomariah, N.; Nursaid, E.B.S. *Improving financial performance and profits of pharmaceutical companies during a pandemic: Study on environmental performance, intellectual capital and social responsibility*. Qual.-Access Success 2021, 22, 154–165. <https://doi.org/10.47750/QAS/22.184.20>
- Qomariah, N., Sari, M. I., & Budiarti, D. A. (2016). *Perbandingan kinerja reksadana syariah dan reksadana konvensional (pada reksadana saham dan reksadana pendapatan tetap yang terdaftar di BEI periode 2010-2014)*. Jurnal Keuangan dan Perbankan, 20(3), 417-427. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v20i3.273>
- R. E. Supeni, Nurhayati, N. Puspitasari, D. Wulandari, and M.I. Sari, “Does Indonesian businesswomen entrepreneurial orientation of small and medium enterprises (SMEs) matter in their financial performance?,” Seybold Rep., vol. 18, pp. 322–340, 2023, doi: [10.17605/OSF.IO/QKBSZ](https://doi.org/10.17605/OSF.IO/QKBSZ)
- Sanosra, Abadi. Hakim, Arief Rahman. Cahyono, Dwi. Qomariah & Nurul.Thamrin, Muhammad.

- (2022) *Role of Knowledge Sharing and Leadership Style in Improving Employee Performance With Work Culture As An Intervening Variable*. JAM: Jurnal Aplikasi Manajemen. <http://dx.doi.org/10.21776/ub.jam.2022.020.04.14>
- Santoso, B. “*Influence Of Moderation Of Company Strategy On Csr Disclosures And Performance Mining Company In Indonesia.*” International Journal of Social Science and Business. Vol. 2 no 1, pp. 93–100, 2018. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v1i2.10525>
- Santoso, B., & Alawiyah, T. (2021). Service Quality as A Measurement of Customer Satisfaction of Indonesian Sharia Bank Using Important Performance Analysis Method. International Journal of Social Science and Business, 5(2), 291–296. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IJSSB/index>
- Santoso, B., & Aprillianto, B. (2019). The Needs and Readiness Analysis of Social Audit Implementation in Indonesia. Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan, 8(1), 35. <https://doi.org/10.25273/jap.v8i1.3399>
- Satoto, Budi, Eko. (2023). *Boosting Homeownership Affordability for Low-Income Communities in Indonesia*. International journal of sustainable Development and Planning. Hal 1365-1376. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.180506>
- Susbiyani, A., Halim, M., & Animah, A. (2022). *Determinants of Islamic social reporting disclosure and its effect on firm's value*. Journal of Islamic Accounting and Business Research. <https://doi.org/10.1108/JIABR-10-2021-0277>
- Setianingsih, Wahyu Eko & Nursaidah. (2023). *How Does Hotel Service Innovation Affect Experiential Value and Consumer Decisions to Stay in Hotels?*. Jurnal Manajemen Bisnis. Hal 62-178. <https://doi.org/10.18196/mb.v14i1.16601>
- Setyowati, T., Az, B. T., & Tobing, D. S. K. (2021). The Role of Organizational Citizenship Behavior in Mediating the Relationship Between Organizational Culture and Job Satisfaction with Employee Performance. Quality - Access to Success, 22(185), 220–234. <https://doi.org/10.47750/QAS/22.185.29>