

## Pendampingan dan Pelatihan Desain Label Kemasan Produk Makanan Beku Zaalea

I Gusti Ayu Sri Deviyanti<sup>1</sup>, Pram Eliyah Yuliana<sup>2</sup>, Sri Rahayu<sup>3</sup>, Kelvin<sup>4</sup>, Setya Ardhi<sup>5</sup>

Institut Sains dan Teknologi Terpadu Surabaya<sup>1,2,3,4,5</sup>

Email: [srideviyanti@gmail.com](mailto:srideviyanti@gmail.com),<sup>2</sup> [pram@stts.edu](mailto:pram@stts.edu),<sup>3</sup> [rahayu@stts.edu](mailto:rahayu@stts.edu)<sup>4</sup> [kelvin@stts.edu](mailto:kelvin@stts.edu),<sup>5</sup> [setyaardhi@stts.edu](mailto:setyaardhi@stts.edu)

Diterima: Mei 2023 | Dipublikasikan: Agustus 2023

### Abstrak

*Usaha Zaalea Food yang berdiri sekitar tahun 2018 merupakan usaha yang memproduksi makanan beku. Produk yang dihasilkan adalah bakso, sempol, tahu bakso, siomay ayam, kubis ayam, bandeng sapit. Saat ini terdapat produk baru yaitu tahu fantasi. Adapun proses pembuatan masih tradisional dan penjualannya masih dengan getok tular. Kemasan dari produk yang dibuat juga masih sederhana dan belum tampak ada label pada kemasan. Untuk saat ini pelaku Usaha Zaalea Food belum paham bagaimana proses mendesain label kemasan yang menarik. Melalui pengabdian masyarakat dengan melakukan pendampingan & pelatihan cara mendesain label kemasan menggunakan aplikasi canva ini bertujuan untuk membuat visual branding Zaalea Food dengan tampilan yang lebih menarik, lebih kreatif dengan kekhasan yang unik sehingga mampu membedakan dengan produk kompetitor lainnya. Keunikan logo sebagai penanda keberadaan produk makanan beku sehingga mudah dikenal oleh masyarakat.*

**Kata kunci :** logo & label kemasan, makanan beku, canva, visual branding

### Abstract

*Zaalea Food, which was established around 2018, is a business that produces frozen food. The products produced are meatballs, sempol, tofu meatballs, chicken dumplings, chicken cabbage, and milkfish sapit. Currently, there is a new product, which is fantasy tofu. The manufacturing process is still traditional, and sales are still vibrant. The packaging of the products is also still simple, and there is no label on the packaging. For now, Zaalea Food business actors do not understand the process of designing attractive packaging labels. Through community service by providing assistance and training on how to design packaging labels using the Canva application, it aims to create Zaalea Food's visual branding with a more attractive, more creative appearance and unique peculiarities so that it can distinguish itself from other competitors' products. The uniqueness of the logo as a marker of the existence of frozen food products means that it is easily recognized by the public.*

**Keywords :** logo & packaging labels, frozen food, canva, visual branding

## Pendahuluan

Makanan setengah matang disebut sebagai Frozen Food/ makanan beku. Makanan dapat dipanaskan kembali setelah dikemas, dibekukan, dan diproses ulang. Untuk menarik pelanggan dan menarik minat mereka untuk membeli makanan beku, kemasan produk harus menarik. Salah satu komponen kunci dalam menjual dan mempromosikan produk adalah pengemasan. Ketertarikan konsumen terhadap suatu produk akan dirangsang dengan desain kemasan yang menarik. Peningkatan penjualan berbanding lurus dengan minat konsumen. Merek sangat dipengaruhi oleh kemasan. Ketidakseimbangan antara pendapatan dan penjualan produk akan terjadi jika desain kemasan diabaikan karena akan mengurangi minat konsumen untuk membeli produk.

Usaha Zaalea Food yang berdiri sekitar tahun 2018 merupakan usaha yang memproduksi makanan beku. Produk yang dihasilkan adalah bakso, sepol, tahu bakso, siomay ayam, kubis isi ayam, bandeng sapit. Saat ini terdapat produk baru yaitu tahu fantasi. Adapun proses pembuatan masih bersifat tradisional dan penjualannya masih lewat mulut ke mulut (getok tular). Kemasan dari produk yang dibuat juga masih sederhana. Permasalahan yang dialami oleh pelaku Usaha Zaalea Food salah satunya belum paham bagaimana bentuk label kemasan yang menarik dan cara mendesainnya. Oleh karena itu dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini memberikan suatu pendampingan & pelatihan bagaimana menciptakan kemasan yang menarik agar konsumen minat terhadap produk yang dijual. Pada pendampingan desain label kemasan menggunakan aplikasi Canva. Aplikasi Canva merupakan aplikasi atau software pembuatan desain grafis sesuai yang diharapkan. Aplikasi Canva sangat cocok bagi pemula karena penggunaannya sangat mudah dan dapat diakses melalui komputer dan handphone. Hasil dari kegiatan ini adalah diharapkan pelaku Usaha Zaalea Food dapat melakukan proses pelabelan kemasan produk makanan beku secara mandiri sehingga dapat meningkatkan kemampuan keahlian usaha tersebut dan dapat meningkatkan daya saing produk makanan beku.

## Metode Pelaksanaan

Sasaran dalam kegiatan pengabdian masyarakat adalah Usaha Zaalea Food dengan lokasi di Rungkut Harapan Surabaya. Kegiatan yang akan dilakukan adalah pendampingan dan pelatihan desain label kemasan pada produk makanan beku yang melibatkan Tim Dosen dan Mahasiswa Institut Sains & Teknologi Terpadu Surabaya pada bulan maret – april 2023

Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini meliputi :

1. Survei lokasi dan koordinasi pelaksanaan kegiatan pengabdian dengan mitra Usaha Zaalea Food yang berlokasi di Rungkut Harapan Surabaya

2. Wawancara langsung dengan pemilik usaha tentang kendala yang terjadi yaitu belum tampak ada label kemasan pada produk makanan beku.
3. Pembuatan desain label kemasan & penyusunan materi
4. Diskusi hasil desain label kemasan dengan pemilik Usaha Zaalea Food
5. Melakukan pendampingan dan pelatihan pembuatan desain label kemasan produk makanan beku ke Usaha Zaalea Food

### Hasil Pelaksanaan

Kegiatan pengabdian masyarakat telah dijalankan dengan baik & lancar di Usaha Zaalea Food yang berlokasi di Rungkut Harapan Surabaya pada bulan maret – april 2023. Kegiatan ini dilakukan oleh Tim Dosen dan Mahasiswa Institut Sains dan Teknologi Terpadu Surabaya (ISTTS) yang meliputi :

#### 1. Survei lokasi dan koordinasi pelaksanaan kegiatan pengabdian

Kegiatan pengabdian diawali dengan tim melakukan survei lokasi usaha yang membutuhkan pendampingan dan pelatihan untuk pengembangan usaha ke depan serta melakukan koordinasi pelaksanaan kegiatan selanjutnya. Untuk itu Usaha Zaalea Food menjadi sasaran lokasi kegiatan pengabdian masyarakat.



Gambar 1. Sasaran lokasi “Usaha Zaalea Food”

#### 2. Wawancara dan penemuan kendala

Kegiatan pengabdian masyarakat dilanjutkan wawancara langsung dengan pemilik usaha dan yang menjadi kendala bahwa pada kemasan produk makanan beku masih belum tampak ada label & logo, hal ini membuat kemasan kurang menarik. Tim pengabdian masyarakat berkomitmen

untuk membantu dalam menyelesaikan kendala tersebut agar mitra dapat mengembangkan usahanya lebih baik lagi.



Gambar 2. Wawancara dan Penemuan Kendala

### 3. Pembuatan desain label kemasan

Pada kegiatan pembuatan desain label kemasan dilakukan dengan diskusi, melibatkan tim abdimas dan pelaku usaha Zaalea Food. Gambar 3 & 4 merupakan desain logo dan label yang telah disepakati. Pada desain label kemasan berwarna putih tulang, kuning kecoklatan, di dalamnya berisi produk yang ditawarkan, tanggal kadaluarsa, logo, nomor kontak. Untuk logo produk dicantumkan nama usaha “Zaalea” dengan gambar kartun berpakaian koki. Label kemasan akan ditempelkan di setiap produk makanan beku yang akan membuat kemasan menjadi menarik.



Gambar 3. Logo



Gambar 4. Label Kemasan

### 4. Pendampingan dan pelatihan pembuatan desain label kemasan

Kegiatan pengabdian masyarakat yaitu pembuatan desain label kemasan dilakukan secara langsung di lokasi Usaha Zaalea Food pada tanggal 14 maret 2023 dengan memberikan pendampingan & pelatihan pada pemilik usaha dan staf tentang cara pembuatan desain label kemasan dengan menggunakan aplikasi Canva. Pada tahap awal, tim memperkenalkan aplikasi Canva dengan memberikan materi beberapa fitur – fitur dasar dalam aplikasi tersebut.



Gambar 5. Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat



Gambar 6. Sebelum dan sesudah ada desain label kemasan produk makanan beku

## Penutup

### Kesimpulan

Berdasarkan hasil kegiatan pengabdian masyarakat pada Usaha Zaalea Food dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Dengan desain logo dan label kemasan tentunya akan menjadi lebih mudah pelaku Usaha Zaalea Food dalam mengenalkan produk makanan beku kepada masyarakat. Identitas dari logo dan label kemasan menonjolkan pada *brand name* produk yaitu “Zaalea” yang menjadi identitas utama.
2. Dengan kekhasan desain logo dan label produk makanan beku akan menjadi pembeda antara merek produk mitra dengan produk kompetitor sehingga produk dapat dengan mudah dikenal oleh masyarakat dan diharapkan akan meningkatkan daya tarik pembeli.

### Saran

Dengan telah dimilikinya desain logo dan label kemasan diharapkan produk makanan beku lebih dikenal oleh masyarakat secara luas. Jenis kemasan dari produk makanan beku yang menarik dan kekinian perlu menjadi perhatian juga. Selain itu, untuk media promosi dengan menggunakan media sosial seperti instagram, facebook, tiktok dan lain - lain perlu diperhatikan agar mampu bersaing dengan produk kompetitor.

### Daftar Pustaka

- Amirullah, 2021, Prinsip – prinsip manajemen pemasaran, Edisi asli , Indomedika Pustaka
- Artaya P, Kamisutara M, Deviyanti, 2021, Salesmanship & Negosiasi Bisnis : Kemasan, Label dan Jaringan Penjualan, Cetakan Pertama, Narotama University Press
- Fatqurhohman, F., and R. Rusdiyanto. 2022. “*Pelatihan Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Online Di Madrasah Aliyah At-Taqwa Jember.*” *Jurnal Pengabdian Masyarakat Manage* Vol 3 No 2. 99-108. <https://doi.org/10.32528/jpmm.v3i2.8317>
- Herlambang, T., & Rusdiyanto, R. (2022). *Pelatihan Literasi Keuangan Untuk Peningkatan Kapasitas Usaha pada Pelaku Usaha Mikro.* *Jurnal Pengabdian Masyarakat Manage*, 3(1), 47-58. <https://doi.org/10.32528/jpmm.v3i1.7379>
- Istifadah, A., & Santoso, B. (2019). *Pengaruh Kompensasi, Motivasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada PT Livia Mandiri Sejati Banyuwangi.* *International Journal of Social Science and Business*, 3(3), 259. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v3i3.21004>
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2014, Principles of Marketing, 10th Edition, Pearson Education Inc. Upper Saddle River, New Jersey.
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2. Jakarta: PT Prenhallindo
- Novita D, Senoaji F, 2022, Peran merk dan packing dalam penjualan keripik pisang kekinian di Surabaya, *Jurnal Adipati*, Vol 1, No 1, hal 1 -6
- Rusdiyanto, (2022), *Sosialisasi dan Pendampingan Penerapan Pembagian Harta Bersama Pasca Perceraian Menurut UU No 16 Tahun 2019 dan Kompilasi Hukum Islam, Jurnal Pengabdian Mujtama*, <https://doi.org/10.32528/mujtama.v2i2.7628>.
- Satoto, Budi, Eko. (2023). *Boosting Homeownership Affordability for Low-Income Communities in Indonesia.* *International journal of sustainable Development and Planning*. Hal 1365-1376. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.180506>
- Setianingsih, Wahyu Eko & Nursaidah. (2023). *How Does Hotel Service Innovation Affect Experiential Value and Consumer Decisions to Stay in Hotels?.* *Jurnal Manajemen Bisnis*. Hal 62-178. <https://doi.org/10.18196/mb.v14i1.16601>

